



Έρευνα για την
Καινοτομία
στις ελληνικές επιχειρήσεις
2014 - 2016

EKT ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ
NATIONAL
DOCUMENTATION
CENTRE



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
ΑΡΧΗ**

Αθήνα 2017

Έρευνα για την Καινοτομία 2014 – 2016

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τις καινοτομίες και τις καινοτομικές δραστηριότητες των ελληνικών επιχειρήσεων στο διάστημα της τριετίας **2014 έως και 2016**.

Η έρευνα διεξάγεται υποχρεωτικά σε όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε εφαρμογή του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 995/2012. Το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, με θεσμικό ρόλο τη συγκέντρωση, τεκμηρίωση και διάθεση επιστημονικού και τεχνολογικού περιεχομένου (www.ekt.gr), υλοποιεί τη συλλογή, επεξεργασία και παραγωγή των στατιστικών Καινοτομίας σε συνεργασία με την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.).

Βάσει του Ν. 3832/2010 η παροχή των στοιχείων είναι ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ, το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το ΑΠΟΡΡΗΤΟ των στοιχείων.

Καινοτομία είναι η εισαγωγή ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας), μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας, οργανωσιακής μεθόδου ή μεθόδου μάρκετινγκ από μία επιχείρηση.

Η καινοτομία πρέπει να έχει χαρακτηριστικά ή προοριζόμενες χρήσεις που θεωρούνται νέες ή παρέχουν μία σημαντική βελτίωση σε ό,τι χρησιμοποιούσε ή πωλούσε πριν η επιχείρηση.

Μία καινοτομία οφείλει να είναι νέα ή σημαντικά βελτιωμένη μόνο για τη δεδομένη επιχείρηση. Μπορεί να έχει αρχικά αναπτυχθεί ή χρησιμοποιηθεί από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς.

Διακρίνονται οι εξής τύποι καινοτομίας: καινοτομία προϊόντος, καινοτομία διαδικασίας, οργανωσιακή καινοτομία και καινοτομία μάρκετινγκ. Η έρευνα καλύπτει και τους τέσσερεις τύπους. Οι ενότητες 2 έως και 7 του ερωτηματολογίου αφορούν στις καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας της επιχείρησης. Η οργανωσιακή καινοτομία και η καινοτομία μάρκετινγκ καλύπτονται στις ενότητες 8 και 9.

Παρακαλούμε να συμπληρώσετε όλες τις ερωτήσεις, ανεξαρτήτως των καινοτομικών δραστηριοτήτων της επιχείρησής σας, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά.

Δομή ερωτηματολογίου

- **Ενότητα 1:** Γενικά στοιχεία επιχείρησης
- **Ενότητα 2:** Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας)
- **Ενότητα 3:** Καινοτομία διαδικασίας
- **Ενότητα 4:** Δραστηριότητες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας σε εξέλιξη ή σε διακοπή/αναστολή
- **Ενότητα 5:** Δραστηριότητες και δαπάνες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας
- **Ενότητα 6:** Δημόσια οικονομική υποστήριξη για καινοτομικές δραστηριότητες
- **Ενότητα 7:** Πηγές πληροφόρησης και συνεργασίες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας
- **Ενότητα 8:** Οργανωσιακή καινοτομία
- **Ενότητα 9:** Καινοτομία μάρκετινγκ
- **Ενότητα 10:** Παράγοντες που εμποδίζουν τις καινοτομικές δραστηριότητες
- **Ενότητα 11:** Επίδραση της νομοθεσίας ή των κανονισμών στις καινοτομικές δραστηριότητες
- **Ενότητα 12:** Μη καινοτόμες επιχειρήσεις
- **Ενότητα 13:** Δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας
- **Ενότητα 14:** Συμβάσεις δημοσίου τομέα και καινοτομία
- **Ενότητα 15:** Καινοτομίες στον τομέα της εφοδιαστικής (*logistics*)
- **Ενότητα 16:** Βασικά οικονομικά στοιχεία επιχείρησης
- **Ενότητα 17:** Αξιολόγηση ερωτηματολογίου

Ενότητα 1: Γενικά στοιχεία επιχείρησης

1.1 Στοιχεία έδρας επιχείρησης

Επωνυμία επιχείρησης :
ΑΦΜ :
Οδός και αριθμός :
Ταχυδρομικός κώδικας :
Πόλη :
Καλλικρατικός Δήμος :
Περιφερειακή Ενότητα :
Διεύθυνση δικτυακού τόπου :
Πρωτεύων κλάδος οικονομικής δραστηριότητας (NACE rev. 2 – με βάση τη δραστηριότητα που αποφέρει τον υψηλότερο κύκλο εργασιών) :

1.2 Στοιχεία υπευθύνου της επιχείρησης για το παρόν ερωτηματολόγιο

Όνομα :
Επώνυμο :
Τμήμα :
Θέση :
Τηλέφωνο :
Φαξ :
Ηλεκτρονική διεύθυνση (email) :

1.3 Στοιχεία στελέχους της επιχείρησης που συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο

(εφόσον πρόκειται για διαφορετικό άτομο από τον υπεύθυνο στην 1.2)

Όνομα :
Επώνυμο :
Τμήμα :
Θέση :
Τηλέφωνο :
Φαξ :
Ηλεκτρονική διεύθυνση (email) :

1.4 Το έτος 2016 ανήκε η επιχείρησή σας σε όμιλο¹ επιχειρήσεων;

Ναι Όχι

α. Αν ναι, σε ποια χώρα βρίσκεται η έδρα του ομίλου;

β. Παρακαλούμε συμπληρώστε την επωνυμία του ομίλου:

¹ Ένας όμιλος αποτελείται από δύο ή περισσότερες νομικά καθορισμένες επιχειρήσεις υπό κοινή ιδιοκτησία. Κάθε επιχείρηση του ομίλου μπορεί να εξυπηρετεί διαφορετικές γεωγραφικές αγορές, όπως με εθνικές ή περιφερειακές θυγατρικές, ή να εξυπηρετεί διαφορετικές αγορές προϊόντων. Η μητρική εταιρεία θεωρείται επίσης μέλος ενός ομίλου επιχειρήσεων.

Αν η επιχείρησή σας αποτελεί μέλος ομίλου επιχειρήσεων: Παρακαλούμε να απαντήσετε όλες τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου σε σχέση μόνο με την επιχείρηση που αντιστοιχεί στα στοιχεία της ερώτησης 1.1. Μην συμπεριλάβετε θυγατρικές ή τη μητρική επιχείρηση.

1.5 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 η επιχείρησή σας:

- | | Ναι | Όχι |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Συγχωνεύθηκε με / αγόρασε άλλη επιχείρηση ή μέρος άλλης επιχείρησης | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Πώλησε, κατήργησε ή ανέθεσε σε τρίτους ορισμένες από τις δραστηριότητες ή τις λειτουργίες της | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

1.6 Σε ποιες γεωγραφικές αγορές η επιχείρησή σας πώλησε αγαθά ή/και υπηρεσίες κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- | | |
|--|--------------------------|
| Α. Τοπική/Περιφερειακή (εντός των ορίων της πόλης/περιφέρειας) | <input type="checkbox"/> |
| Β. Εθνική (σε ολόκληρη την Ελλάδα) | <input type="checkbox"/> |
| Γ. Άλλες ευρωπαϊκές χώρες ² | <input type="checkbox"/> |
| Δ. Όλες οι άλλες χώρες | <input type="checkbox"/> |

Ποια από αυτές τις γεωγραφικές περιοχές αποτέλεσε τη μεγαλύτερη αγορά σας, με βάση τον κύκλο εργασιών της επιχείρησής σας, κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016;

Σημειώστε το αντίστοιχο γράμμα:

1.7 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016, πόσο σημαντικές ήταν οι ακόλουθες στρατηγικές για την επιχείρησή σας;

Στρατηγική	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Καθόλου σημαντική
Έμφαση στη βελτίωση των υφισταμένων αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην εισαγωγή εντελώς νέων αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην προσέγγιση νέων ομάδων πελατών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση σε συγκεκριμένες λύσεις πελατών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στη χαμηλή τιμολόγηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

² Περιλαμβάνονται οι εξής ευρωπαϊκές χώρες: Αλβανία, Αυστρία, Βέλγιο, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Εσθονία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ισλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κόσσοβο, Κροατία, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Λιχτενστάιν, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Νορβηγία, Ολλανδία, Ουγγαρία, πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τουρκία, Τσεχία, Φινλανδία.

Ενότητα 2: Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας)

Καινοτομία προϊόντος³ είναι η εισαγωγή στην αγορά ενός προϊόντος, αγαθού ή υπηρεσίας, που είναι είτε νέο είτε σημαντικά βελτιωμένο ως προς τα χαρακτηριστικά του ή τις προοριζόμενες χρήσεις του.

Περιλαμβάνονται σημαντικές βελτιώσεις στις τεχνικές προδιαγραφές, τα συστατικά και τα υλικά, το ενσωματωμένο λογισμικό, τη φιλικότητα προς τον χρήστη και άλλα λειτουργικά χαρακτηριστικά του προϊόντος.

Ο όρος «προϊόν» αναφέρεται είτε σε ένα αγαθό είτε σε μία υπηρεσία.

Ένα **αγαθό** είναι συνήθως ένα απτό αντικείμενο, όπως ένα έξυπνο τηλέφωνο, ένα έπιπλο, μία συσκευή, μία κάμερα στο κινητό τηλέφωνο, ένα σύστημα GPS, ένα συσκευασμένο λογισμικό, ή ακόμη και λογισμικά, μουσική, ταινίες που διατίθενται μέσω διαδικτύου.

Μία **υπηρεσία** είναι συνήθως άυλη, όπως οι τραπεζικές υπηρεσίες μέσω διαδικτύου, οι ταχυδρομικές υπηρεσίες, η ασφάλιση, τα εκπαιδευτικά προγράμματα, οι αερομεταφορές, οι συμβουλευτικές υπηρεσίες κ.ά.

Η καινοτομία προϊόντος (νέου ή βελτιωμένου) πρέπει να είναι νέα για την επιχείρησή σας αλλά όχι απαραίτητα για τον κλάδο σας ή την αγορά. Επίσης, μπορεί να έχει αρχικά αναπτυχθεί είτε από τη δική σας επιχείρηση είτε από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς.

2.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 η επιχείρησή σας εισήγαγε:

	Ναι	Όχι
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Καινοτομίες αγαθών: νέα ή σημαντικά βελτιωμένα αγαθά (εξαιρείται η απλή μεταπώληση νέων αγαθών, καθώς και οι αλλαγές καθαρά αισθητικού χαρακτήρα) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Καινοτομίες υπηρεσιών: νέες ή σημαντικά βελτιωμένες υπηρεσίες 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε **όχι** και στις δύο επιλογές της ερώτησης 2.1, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 3**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 2.2** που ακολουθεί.

2.2 Ποιος ανέπτυξε αυτές τις καινοτομίες προϊόντος;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

	Καινοτομίες αγαθών	Καινοτομίες υπηρεσιών
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Η ίδια η επιχείρησή σας 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Η επιχείρησή σας σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς⁴ 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Η επιχείρησή σας προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας αγαθά ή υπηρεσίες που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Άλλες επιχειρήσεις ή άλλοι φορείς 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

³ Περισσότερα για τον ορισμό της καινοτομίας προϊόντος και σχετικά παραδείγματα μπορείτε να δείτε στο <http://helpdesk.metrics.ekt.gr/index.php?Knowledgebase/Article/View/38/11/>

⁴ Στις άλλες επιχειρήσεις περιλαμβάνονται ανεξάρτητες από τη δική σας επιχείρηση αλλά και άλλα μέλη του ομίλου στον οποίο ανήκει η επιχείρησή σας (μητρική του ομίλου, θυγατρικές κ.ά.). Στους άλλους φορείς περιλαμβάνονται πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, μη-κερδοσκοπικά ιδρύματα κ.ά.

2.3 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 οι καινοτομίες προϊόντων (αγαθών/υπηρεσιών) της επιχείρησής σας ήταν:

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες για την αγορά σας⁵:
Η επιχείρησή σας εισήγαγε ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν στην αγορά σας πριν από τους ανταγωνιστές σας (ακόμη κι αν είχε ήδη αναπτυχθεί σε άλλες αγορές) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μόνο για την επιχείρησή σας:
Η επιχείρησή σας εισήγαγε ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν, το οποίο ήταν ήδη διαθέσιμο στην αγορά σας από τους ανταγωνιστές σας | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

2.4 Παρακαλούμε να καταγράψετε την ποσοστιαία κατανομή του συνολικού κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας για το 2016, όπως αντιστοιχεί σε:

	%
Νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 και ήταν νέα για την αγορά σας	
Νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 και ήταν νέα μόνο για την επιχείρησή σας	
Ίδια ή οριακά μόνο τροποποιημένα προϊόντα κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 (συμπεριλαμβάνεται και η μεταπώληση νέων προϊόντων, αγορασμένων από άλλες επιχειρήσεις)	
Συνολικός κύκλος εργασιών για το 2016	100%

2.5 Από όσο γνωρίζετε, ήταν κάποια από τις καινοτομίες προϊόντος της επιχείρησής σας που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016:

- | | Ναι | Όχι | Δεν γνωρίζω |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Πρώτη για την Ελλάδα | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Πρώτη για την Ευρώπη | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Πρώτη παγκοσμίως | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

⁵ Η αγορά μίας επιχείρησης καθορίζεται είτε βάσει της γεωγραφικής περιοχής στην οποία διαθέτει τα προϊόντα της η επιχείρηση (π.χ. Ελλάδα) είτε βάσει του τύπου του προϊόντος που διατίθεται από την επιχείρηση (π.χ. η αγορά των κινητών τηλεφώνων συνολικά).

Ενότητα 3: Καινοτομία διαδικασίας

Καινοτομία διαδικασίας⁶ είναι η εφαρμογή μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής, μεθόδου διανομής ή δραστηριότητας υποστήριξης για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες που παρέχει η επιχείρησή σας.

Περιλαμβάνονται σημαντικές βελτιώσεις στις τεχνικές, στον εξοπλισμό ή/και στο λογισμικό που χρησιμοποιούνται από την επιχείρηση σε αυτές τις διαδικασίες.

Η καινοτομία διαδικασίας πρέπει να είναι νέα για την επιχείρησή σας αλλά όχι απαραίτητως για τον κλάδο σας ή την αγορά. Επίσης, μπορεί να έχει αρχικά αναπτυχθεί είτε από τη δική σας επιχείρηση είτε από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς.

Οι καθαρά οργανωσιακές καινοτομίες εξαιρούνται, καθώς καλύπτονται χωριστά στην ενότητα 8.

3.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 η επιχείρησή σας εισήγαγε νέες ή σημαντικά βελτιωμένες:

	Ναι	Όχι
▪ Μεθόδους κατασκευής ή παραγωγής αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Μεθόδους παράδοσης ή διανομής πρώτων υλών, αγαθών ή υπηρεσιών (<i>logistics</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Δραστηριότητες υποστήριξης των διαδικασιών, όπως συστήματα συντήρησης ή εφαρμογές προμηθειών, λογιστικής ή πληροφορικής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε **όχι** και στις τρεις επιλογές της ερώτησης 3.1, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 4**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 3.2** που ακολουθεί.

3.2 Ποιος ανέπτυξε αυτές τις καινοτομίες διαδικασίας;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Η ίδια η επιχείρησή σας
- Η επιχείρησή σας σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς⁷
- Η επιχείρησή σας προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας διαδικασίες που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς
- Άλλες επιχειρήσεις ή άλλοι φορείς

⁶ Περισσότερα για τον ορισμό της καινοτομίας διαδικασίας και σχετικά παραδείγματα μπορείτε να δείτε στο <http://helpdesk.metrics.ekt.gr/index.php?Knowledgebase/Article/View/41/11/>

⁷ Στις άλλες επιχειρήσεις περιλαμβάνονται ανεξάρτητες από τη δική σας επιχείρηση αλλά και άλλα μέλη του ομίλου στον οποίο ανήκει η επιχείρησή σας (μητρική του ομίλου, θυγατρικές κ.ά.). Στους άλλους φορείς περιλαμβάνονται πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, μη-κερδοσκοπικά ιδρύματα κ.ά.

Ενότητα 4: Δραστηριότητες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας σε εξέλιξη ή σε διακοπή/αναστολή

Οι **καινοτομικές δραστηριότητες** περιλαμβάνουν όλες τις επιστημονικές, τεχνολογικές, οργανωτικές, οικονομικές και εμπορικές ενέργειες που οδηγούν, ή προορίζονται να οδηγήσουν, στην εισαγωγή καινοτομιών προϊόντος ή διαδικασίας.

Κάποιες δραστηριότητες μπορεί να είναι οι ίδιες καινοτόμες, αν εφαρμόζονται για πρώτη φορά από την επιχείρηση. Μπορεί όμως και να μην είναι νέες για την επιχείρηση, αλλά απαραίτητες για την εισαγωγή της καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας.

Οι καινοτομικές δραστηριότητες περιλαμβάνουν όλους τους τύπους δραστηριοτήτων Έρευνας και Ανάπτυξης (E&A), συμπεριλαμβάνοντας όλες τις ερευνητικές και αναπτυξιακές δραστηριότητες της επιχείρησης με σκοπό την απόκτηση νέας γνώσης ή την επίλυση επιστημονικών ή/και τεχνικών θεμάτων.

Στις καινοτομικές δραστηριότητες περιλαμβάνονται επιπλέον η αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, κτηρίων, λογισμικού και αδειών. Τεχνολογικές εργασίες, εργασίες ανάπτυξης, ο σχεδιασμός, η κατάρτιση και η προώθηση προϊόντων συγκαταλέγονται επίσης σε αυτές τις δραστηριότητες υπό την προϋπόθεση ότι πραγματοποιούνται με σκοπό την ανάπτυξη ή/και την εφαρμογή μίας καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας.

Οι καινοτομικές δραστηριότητες περιγράφονται αναλυτικά στην ενότητα 5.

4.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 μήπως υπήρξαν στην επιχείρησή σας καινοτομικές δραστηριότητες, οι οποίες δεν κατέληξαν στην ανάπτυξη καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας, επειδή οι δραστηριότητες αυτές:

	Ναι	Όχι
▪ Εγκαταλείφθηκαν ή ανεστάλησαν πριν την ολοκλήρωσή τους	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Ήταν ακόμη σε εξέλιξη στο τέλος του 2016	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν η επιχείρησή σας δεν είχε **καμία** καινοτομία προϊόντος ή διαδικασίας ή **καμία** καινοτομική δραστηριότητα κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 (δηλαδή απαντήσατε **όχι** σε όλες τις επιλογές των ερωτήσεων 2.1, 3.1 και 4.1), παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 8**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ενότητα 5** που ακολουθεί.

Ενότητα 5: Δραστηριότητες και δαπάνες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας

5.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 πραγματοποίησε η επιχείρησή σας καινοτομικές δραστηριότητες για:

		Ναι	Όχι
Ενδο-επιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	Δραστηριότητες E&A που ανέλαβε η επιχείρησή σας, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης λογισμικού, με σκοπό την απόκτηση νέας γνώσης ή την επίλυση επιστημονικών ή τεχνικών προβλημάτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν ναι, η επιχείρησή σας πραγματοποίησε E&A κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016:

- Συνεχώς (υλοποίηση δραστηριοτήτων E&A σε συστηματική βάση)
- Περιστασιακά (μόνο όποτε χρειάστηκε)

5.2 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 πραγματοποίησε η επιχείρησή σας κάποια από τις ακόλουθες καινοτομικές δραστηριότητες:

		Ναι	Όχι
Εξω-επιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	E&A που η επιχείρησή σας ανέθεσε σε άλλες επιχειρήσεις (περιλαμβανομένων άλλων επιχειρήσεων του ομίλου σας) ή σε δημόσιους ή ιδιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων	Αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων με σκοπό την παραγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων ή διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Απόκτηση εξωτερικής γνώσης από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς	Απόκτηση τεχνογνωσίας, έργων πνευματικής ιδιοκτησίας, διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ή άλλων μη κατοχυρωμένων εφευρέσεων, από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς, με σκοπό την ανάπτυξη νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κατάρτιση για καινοτομικές δραστηριότητες	Ενδο-επιχειρησιακή, ή μέσω ανάθεσης σε τρίτους, κατάρτιση του προσωπικού σας, <u>ειδικά για</u> την ανάπτυξη ή/και την εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενέργειες προώθησης / εισαγωγής καινοτομιών στην αγορά	Ενδο-επιχειρησιακές, ή με ανάθεση σε τρίτους, δραστηριότητες, περιλαμβανομένης της έρευνας αγοράς και της διαφήμισης, με σκοπό την εισαγωγή στην αγορά νέων ή σημαντικά βελτιωμένων αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σχεδιασμός	Ενδο-επιχειρησιακές, ή με ανάθεση σε τρίτους, δραστηριότητες για την αλλαγή του σχήματος, της εμφάνισης ή της χρηστικότητας των αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλες δραστηριότητες	Άλλες ενδο-επιχειρησιακές, ή με ανάθεση σε τρίτους, δραστηριότητες με σκοπό την εφαρμογή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών, όπως μελέτες σκοπιμότητας, δοκιμές, αναβάθμιση μηχανικού εξοπλισμού (<i>tooling up</i>), βιομηχανικός σχεδιασμός κ.ά.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.3 Παρακαλούμε να καταγράψετε τις δαπάνες της επιχείρησής σας σε καθεμία από τις ακόλουθες καινοτομικές δραστηριότητες μόνο για το 2016:

Σε κάθε δραστηριότητα συμπεριλαμβάνονται οι αντίστοιχες **τρέχουσες δαπάνες** (κόστος προσωπικού, κόστος δραστηριοτήτων που ανατέθηκαν σε τρίτους και λοιπές λειτουργικές δαπάνες) καθώς και οι **δαπάνες κεφαλαίου** για κτήρια και εξοπλισμό.

Εάν η επιχείρησή σας δεν είχε δαπάνες το 2016 για κάποια δραστηριότητα, παρακαλούμε συμπληρώστε με '0'.

Καινοτομική δραστηριότητα	Συνολικές δαπάνες (σε Ευρώ) για το 2016
Ενδο-επιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	€
Εξω-επιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	€
Αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων (εξαιρούνται οι σχετικές δαπάνες που αφορούν σε E&A)	€
Απόκτηση εξωτερικής γνώσης από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς	€
Όλες οι άλλες δραστηριότητες (κατάρτιση, εισαγωγή καινοτομιών στην αγορά, σχεδιασμός και άλλες συναφείς καινοτομικές δραστηριότητες)	€
Συνολικές δαπάνες 2016 για καινοτομικές δραστηριότητες	€

5.4 Πώς αναμένετε να μεταβληθούν οι συνολικές δαπάνες της επιχείρησής σας για καινοτομικές δραστηριότητες το 2017 και το 2018;

2017 σε σύγκριση με 2016	2018 σε σύγκριση με 2017
<input type="radio"/> Θα αυξηθούν Αν ναι, περίπου κατά <input type="text"/> %	<input type="radio"/> Θα αυξηθούν
<input type="radio"/> Θα παραμείνουν περίπου ίδιες (+/- 5%)	<input type="radio"/> Θα παραμείνουν περίπου ίδιες (+/- 5%)
<input type="radio"/> Θα μειωθούν Αν ναι, περίπου κατά <input type="text"/> %	<input type="radio"/> Θα μειωθούν
<input type="radio"/> Δεν αναμένονται δαπάνες για καινοτομικές δραστηριότητες	<input type="radio"/> Δεν αναμένονται δαπάνες για καινοτομικές δραστηριότητες
<input type="radio"/> Δεν γνωρίζω (ακόμη)	<input type="radio"/> Δεν γνωρίζω (ακόμη)

5.5 Σε ποιόν από τους παρακάτω τομείς συνέβαλαν κυρίως οι δραστηριότητες της επιχείρησής σας κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016;

- Αγρο-διατροφή Βιοεπιστήμες, Υγεία – Φάρμακα Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
 Ενέργεια Περιβάλλον και Βιώσιμη Ανάπτυξη Μεταφορές και Εφοδιαστική Αλυσίδα
 Υλικά – Κατασκευές Πολιτισμός - Τουρισμός - Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες Άλλο

Σε περίπτωση που επιλέξατε «Άλλο», παρακαλούμε να καταγράψετε τον άλλο τομέα:

Ενότητα 6: Δημόσια οικονομική υποστήριξη για καινοτομικές δραστηριότητες

6.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 η επιχείρησή σας έλαβε οποιαδήποτε δημόσια οικονομική υποστήριξη για καινοτομικές δραστηριότητες από τα ακόλουθα επίπεδα;

Περιλαμβάνεται η οικονομική υποστήριξη μέσω φορολογικών κινήτρων ή εκπτώσεων, επιχορηγήσεων, επιδοτούμενων δανείων και εγγυήσεων δανείων.

Εξαιρούνται οι ερευνητικές και άλλες καινοτομικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο συμβάσεων προμηθειών ή παροχής υπηρεσιών προς τον δημόσιο τομέα.⁸

	Ναι	Όχι
▪ Περιφέρειες, Δήμοι μέσω ΕΣΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Περιφέρειες, Δήμοι πλην ΕΣΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Υπουργεία και άλλοι φορείς γενικής κυβέρνησης μέσω ΕΣΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Υπουργεία και άλλοι φορείς γενικής κυβέρνησης πλην ΕΣΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), π.χ. ευρωπαϊκά προγράμματα (όπως «Ορίζοντας 2020»)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η επιχείρησή σας συμμετείχε στο «7^ο Πρόγραμμα Πλαίσιο της ΕΕ για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη» ή στο πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020 για Έρευνα και Καινοτομία»;	Ναι <input type="radio"/>	Όχι <input type="radio"/>

Ενότητα 7: Πηγές πληροφόρησης και συνεργασίες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας

7.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 πόσο σημαντικές ήταν για τις καινοτομικές δραστηριότητες της επιχείρησής σας οι ακόλουθες πηγές πληροφόρησης;

Περιλαμβάνονται πηγές πληροφόρησης που παρείχαν πληροφορίες για νέα καινοτόμα έργα ή συνέβαλαν στην ολοκλήρωση των υφιστάμενων έργων.

Πηγή πληροφόρησης	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Δεν χρησιμοποιήθηκε
Εντός της επιχείρησής σας ή του ομίλου επιχειρήσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προμηθευτές εξοπλισμού, υλικών, εξαρτημάτων ή λογισμικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πελάτες ιδιωτικού τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πελάτες δημοσίου τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανταγωνιστές ή άλλες επιχειρήσεις του κλάδου σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σύμβουλοι ή ιδιωτικά εργαστήρια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, ΙΕΚ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημόσια ερευνητικά ιδρύματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ιδιωτικά ερευνητικά ιδρύματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συνέδρια, εμπορικές και άλλες εκθέσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιστημονικά περιοδικά και εμπορικές/τεχνικές δημοσιεύσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επαγγελματικές και βιομηχανικές ενώσεις (σύνδεσμοι, επιμελητήρια κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

⁸ Ο δημόσιος τομέας περιλαμβάνει τους φορείς γενικής κυβέρνησης, όπως τα υπουργεία, τις περιφερειακές και τοπικές αρχές και τις υπηρεσίες τους, τους οργανισμούς δημοσίου δικαίου, τις δημόσιες επιχειρήσεις, όπως ΔΕΗ ΑΕ, ΟΑΣΑ ΑΕ, τα κοινωφελή ιδρύματα δημοσίου και άλλους φορείς ιδιωτικού δικαίου που χρηματοδοτούνται από τους προαναφερθέντες δημόσιους φορείς (<http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SEL08/->).

7.2 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 η επιχείρησή σας συνεργάστηκε με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς για οποιαδήποτε καινοτομία / καινοτομική δραστηριότητά σας;

Η συνεργασία για την καινοτομία είναι η **ενεργός συμμετοχή** μαζί με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς σε καινοτομικές δραστηριότητες. Δεν είναι απαραίτητο και οι δύο εταίροι της συνεργασίας να έχουν εμπορικό όφελος.

Εξαιρείται η καθαρή ανάθεση εργασίας σε τρίτους χωρίς ενεργό συνεργασία της επιχείρησής σας.

Ναι ⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 7.3**

Όχι ⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 8**

7.3 Παρακαλούμε να υποδείξετε τον τύπο και τη γεωγραφική περιοχή του φορέα συνεργασίας για τις καινοτομικές δραστηριότητες.

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

Τύπος φορέα συνεργασίας	Ελλάδα	Λοιπή Ευρώπη	Ηνωμένες Πολιτείες	Κίνα ή Ινδία	Άλλες χώρες	Δεν υπήρξε συνεργασία
A. Άλλες επιχειρήσεις εντός του ομίλου επιχειρήσεών σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Προμηθευτές εξοπλισμού, υλικών, εξαρτημάτων ή λογισμικού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γ. Πελάτες ιδιωτικού τομέα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ. Πελάτες δημοσίου τομέα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ε. Ανταγωνιστές ή άλλες επιχειρήσεις του κλάδου σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΣΤ. Σύμβουλοι ή ιδιωτικά εργαστήρια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Z. Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, ΙΕΚ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Η. Δημόσια ερευνητικά ιδρύματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Θ. Ιδιωτικά ερευνητικά ιδρύματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.4 Σε περίπτωση συνεργασίας με Πανεπιστήμια, ΤΕΙ ή Ερευνητικά Κέντρα, ήταν κάποια από τις καινοτομίες ή τις καινοτομικές δραστηριότητες της επιχείρησής σας, που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016, αποτέλεσμα:

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

	Καινοτομίες προϊόντος	Καινοτομίες διαδικασίας	Καινοτομικές δραστηριότητες σε εξέλιξη / διακοπή
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Συνεργασίας με Πανεπιστήμια, ΤΕΙ ή Ερευνητικά Κέντρα σε έργο Ε&Α που υλοποιήθηκε με δημόσια χρηματοδότηση 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Συναφούς ανάθεσης της επιχείρησής σας σε Πανεπιστήμια, ΤΕΙ ή Ερευνητικά Κέντρα 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Μεταφοράς και αξιοποίησης αποτελεσμάτων έρευνας που είχε διεξαχθεί και ολοκληρωθεί στο παρελθόν από Πανεπιστήμια, ΤΕΙ ή Ερευνητικά Κέντρα 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ενότητα 8: Οργανωσιακή καινοτομία

Οργανωσιακή καινοτομία είναι η εφαρμογή μίας νέας οργανωσιακής μεθόδου στις επιχειρησιακές πρακτικές της επιχείρησής σας (συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης της γνώσης), στην οργάνωση της εργασίας ή στις εξωτερικές σχέσεις της επιχείρησης, η οποία δεν έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν από την επιχείρησή σας.

Η καινοτομία αυτή οφείλει να είναι το αποτέλεσμα στρατηγικών αποφάσεων της διοίκησης της επιχείρησης. Οι συγχωνεύσεις ή οι εξαγορές εξαιρούνται, ακόμη κι αν υλοποιούνται για πρώτη φορά.

8.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 η επιχείρησή σας εισήγαγε:

	Ναι	Όχι
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες επιχειρησιακές πρακτικές για οργανωσιακές διαδικασίες (<u>εφαρμογή για πρώτη φορά</u> π.χ. διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, αναδιοργάνωσης επιχείρησης, διαχείρισης γνώσης, λιτής παραγωγής (<i>lean production</i>), διαχείρισης ποιότητας κ.ά.) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μεθόδους οργάνωσης εργασίας και λήψης αποφάσεων (<u>χρήση για πρώτη φορά</u> π.χ. νέου συστήματος καταμερισμού των αρμοδιοτήτων των υπαλλήλων, ομαδικής εργασίας, αποκέντρωσης, ενοποίησης ή διάσπασης τμημάτων, συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης κ.ά.) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μεθόδους οργάνωσης εξωτερικών σχέσεων με άλλες επιχειρήσεις ή δημόσιους οργανισμούς (<u>εφαρμογή για πρώτη φορά</u> π.χ. συνεργασιών, εταιρικών σχέσεων, εξωτερικής ανάθεσης ή υπεργολαβίας κ.ά.) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ενότητα 9: Καινοτομία μάρκετινγκ

Καινοτομία μάρκετινγκ είναι η εφαρμογή μίας νέας στρατηγικής μάρκετινγκ, η οποία διαφέρει σημαντικά από τις υπάρχουσες μεθόδους μάρκετινγκ της επιχείρησής σας και δεν έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν.

Μία τέτοια καινοτομία απαιτεί σημαντικές μεταβολές στον σχεδιασμό ή στη συσκευασία, στην τοποθέτηση, στην προώθηση ή στην τιμολόγηση του προϊόντος.

Εξαιρούνται οι εποχικές, τακτικές και άλλες μεταβολές ρουτίνας στις μεθόδους μάρκετινγκ.

9.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 η επιχείρησή σας εισήγαγε:

	Ναι	Όχι
▪ Σημαντικές μεταβολές αισθητικού χαρακτήρα στον σχεδιασμό ή στη συσκευασία ενός αγαθού ή μίας υπηρεσίας (εξαιρούνται μεταβολές που αλλάζουν τα λειτουργικά ή χρηστικά χαρακτηριστικά του προϊόντος, καθώς αυτές χαρακτηρίζονται ως καινοτομίες προϊόντος)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Νέα μέσα ή τεχνικές προώθησης προϊόντος (<u>για πρώτη φορά χρήση</u> π.χ. ενός διαφημιστικού μέσου, νέας εμπορικής ταυτότητας (<i>brand image</i>), κάρτας μέλους κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Νέες μεθόδους τοποθέτησης ή πώλησης προϊόντος (<u>για πρώτη φορά χρήση</u> π.χ. δικαιώρησης (<i>franchising</i>) ή αδειών διανομής, απευθείας πωλήσεων, αποκλειστικού δικαιώματος λιανικής πώλησης, νέων εννοιών για την παρουσίαση των προϊόντων κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Νέες μεθόδους τιμολόγησης αγαθών ή υπηρεσιών (<u>για πρώτη φορά χρήση</u> π.χ. εκπαιδωτικών συστημάτων, μεταβαλλόμενης τιμολόγησης ανάλογα με τη ζήτηση (<i>dynamic pricing</i>) κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Παρακαλούμε να απαντήσετε τις **ενότητες 10 και 11 μόνο εάν** η επιχείρησή σας είχε **κάποια** καινοτομία (προϊόντος, διαδικασίας, οργάνωσης, μάρκετινγκ) ή καινοτομική δραστηριότητα κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 (**δηλαδή απαντήσατε ναι σε έστω μία από τις επιλογές των ερωτήσεων 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 και 9.1**).

Διαφορετικά προχωρήστε στην **ενότητα 12**.

Ενότητα 10: Παράγοντες που εμποδίζουν τις καινοτομικές δραστηριότητες

10.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016, πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι παράγοντες ως εμπόδια για τις καινοτομικές δραστηριότητες της επιχείρησής σας;

	Πολύ σημαντικός	Σημαντικός	Λίγο σημαντικός	Καθόλου σημαντικός
Έλλειψη ιδίων κεφαλαίων για καινοτομία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη πίστωσης ή ιδιωτικών επενδυτικών κεφαλαίων από τρίτους φορείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλό κόστος καινοτομίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη καταρτισμένου προσωπικού στην επιχείρησή σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη εταίρων συνεργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυσκολία στην απόκτηση κρατικών επιχορηγήσεων ή επιδοτήσεων για καινοτομία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αβέβαιη ζήτηση της αγοράς για τις ιδέες της επιχείρησής σας για καινοτομία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλός ανταγωνισμός στην αγορά της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ενότητα 11: Επίδραση της νομοθεσίας ή των κανονισμών στις καινοτομικές δραστηριότητες

11.1 Παρακαλούμε να αξιολογήσετε την επίδραση των ακόλουθων νομοθεσιών ή κανονισμών στις καινοτομικές δραστηριότητες της επιχείρησής σας κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016.

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

Τομείς νομοθεσίας και κανονισμών	Ωθησαν την καινοτομία	Δεν δημιούργησαν σοβαρά προβλήματα	Δημιούργησαν αβεβαιότητα	Δημιούργησαν υπερβολικό φόρτο ¹	Στερούσαν συνοχής εντός της ΕΕ ²	Μη σχετικοί για τον κλάδο / την επιχείρησή σας
Ασφάλεια προϊόντων / Προστασία καταναλωτών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Λειτουργική ασφάλεια / Ασφάλεια εργαζομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Περιβαλλοντική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Διανοητική ιδιοκτησία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Φορολογία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Απασχόληση και κοινωνικές υποθέσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλη νομοθεσία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. π.χ. περιοριστική νομοθεσία / νομοθεσία που απαιτούσε περισσότερο φόρτο/κόστος για την επιχείρησή σας από ό,τι θα χρειαζόταν για να εκπληρώσει τους στόχους της.

2. Αποσπασματικοί κανονισμοί σε εθνικό επίπεδο, π.χ. (πάρα πολλοί) διαφορετικοί κανόνες σε διαφορετικές χώρες.

11.2 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016, η νομοθεσία ή οι κανονισμοί επηρέασαν τις καινοτομικές δραστηριότητες της επιχείρησής σας με οποιονδήποτε από τους ακόλουθους τρόπους;

	Ναι	Όχι
Παρακίνησαν μία ή περισσότερες καινοτομικές δραστηριότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιβράδυναν την έναρξη μίας ή περισσότερων καινοτομικών δραστηριοτήτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σταμάτησαν μία ή περισσότερες καινοτομικές δραστηριότητες σε εξέλιξη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καθυστέρησαν την ολοκλήρωση μίας ή περισσότερων καινοτομικών δραστηριοτήτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αύξησαν το κόστος μίας ή περισσότερων καινοτομικών δραστηριοτήτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Παρακαλούμε να απαντήσετε την **ενότητα 12** μόνο εάν η επιχείρησή σας δεν είχε **καμία** καινοτομία (προϊόντος, διαδικασίας, οργάνωσης, μάρκετινγκ) και **καμία** καινοτομική δραστηριότητα κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 (δηλαδή απαντήσατε **όχι** σε όλες τις επιλογές των ερωτήσεων 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 και 9.1).

Διαφορετικά προχωρήστε στην **ενότητα 13**.

Ενότητα 12: Μη καινοτόμες επιχειρήσεις

12.1 Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον λόγο για τον οποίο η επιχείρησή σας δεν είχε καμία καινοτομία / καινοτομική δραστηριότητα κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016; (Μία μόνο επιλογή)

- Δεν υπήρχε λόγος/ανάγκη για καινοτομία ⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 12.2**
- Υπήρχε η σκέψη για καινοτομία, αλλά τα εμπόδια για την υλοποίησή της ήταν πολύ μεγάλα ⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 12.3**

12.2 Πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι λόγοι ώστε η επιχείρησή σας να μην υλοποιήσει καμία καινοτομία / καινοτομική δραστηριότητα κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016;

Λόγος	Πολύ σημαντικός	Σημαντικός	Λίγο σημαντικός	Καθόλου σημαντικός
Χαμηλή ζήτηση για καινοτομίες στην αγορά της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη ανάγκης για καινοτομία λόγω προηγούμενων καινοτομιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη ανάγκης για καινοτομία λόγω χαμηλού ανταγωνισμού στην αγορά της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη καλών ιδεών για καινοτομίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12.3 Πόσο σημαντικά ήταν τα ακόλουθα εμπόδια για την εφαρμογή καινοτομίας/καινοτομικής δραστηριότητας στην επιχείρησή σας κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016;

Εμπόδιο	Πολύ σημαντικό	Σημαντικό	Λίγο σημαντικό	Καθόλου σημαντικό
Έλλειψη ιδίων κεφαλαίων για καινοτομία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη πίστωσης ή ιδιωτικών επενδυτικών κεφαλαίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλό κόστος καινοτομίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη καταρτισμένου προσωπικού στην επιχείρησή σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη εταίρων συνεργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυσκολίες στην απόκτηση κρατικών επιχορηγήσεων ή επιδοτήσεων για καινοτομία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αβέβαιη ζήτηση της αγοράς για τις ιδέες της επιχείρησής σας για καινοτομία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλός ανταγωνισμός στην αγορά της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Νομοθεσία / Κανονισμοί που δημιούργησαν υπερβολικό φόρτο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Νομοθεσία / Κανονισμοί που δημιούργησαν αβεβαιότητα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Νομοθεσία / Κανονισμοί που στερούνταν συνοχής εντός της ΕΕ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ενότητα 13: Δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας

13.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 η επιχείρησή σας:

	Ναι	Όχι
▪ Κατέθεσε αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (<i>patent</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Κατέθεσε αίτηση για πιστοποιητικό υπόδειγμα χρησιμότητας (<i>utility model</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Κατέθεσε αίτηση για καταχώριση βιομηχανικού σχεδίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Κατέθεσε αίτηση για κατοχύρωση εμπορικού σήματος (<i>trademark</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Χρησιμοποίησε εμπορικά μυστικά (<i>trade secrets</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Κατοχύρωσε πνευματική ιδιοκτησία (<i>copyright</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ενότητα 14: Συμβάσεις δημοσίου τομέα και καινοτομία

14.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 η επιχείρησή σας είχε οποιαδήποτε σύμβαση για την προμήθεια αγαθών ή την παροχή υπηρεσιών σε:

	Ναι	Όχι
▪ Οργανισμούς του ελληνικού δημοσίου τομέα ⁹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Οργανισμούς του δημοσίου τομέα άλλων χωρών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε **όχι** και στις δύο επιλογές της ερώτησης 14.1, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 15**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 14.2** που ακολουθεί.

14.2 Στο πλαίσιο των παραπάνω συμβάσεων η επιχείρησή σας ανέλαβε κάποια καινοτομική δραστηριότητα;

Περιλαμβάνονται δραστηριότητες για όλους τους τύπους καινοτομίας: προϊόντος, διαδικασίας, οργάνωσης της επιχείρησης ή/και μάρκετινγκ.

Ναι

Όχι ⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 15**

α. Αν ναι, σε μία ή περισσότερες από τις συμβάσεις αυτές με τον δημόσιο τομέα:

Σε περίπτωση πολλών συμβάσεων, παρακαλούμε σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Η καινοτομία ήταν προϋπόθεση της σύμβασης
- Η καινοτομία δεν ήταν προϋπόθεση της σύμβασης

β. Ποια ήταν η αναθέτουσα αρχή της σύμβασης, στην περίπτωση συμβάσεων με τον ελληνικό δημόσιο τομέα, στις οποίες υλοποιήθηκαν καινοτομικές δραστηριότητες;

Σε περίπτωση πολλών συμβάσεων, παρακαλούμε σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Υπουργεία
- Περιφέρειες, Δήμοι
- Πανεπιστήμια, ΤΕΙ
- Ερευνητικά Κέντρα
- Δημόσιες επιχειρήσεις
- Άλλοι φορείς του δημοσίου τομέα

γ. Η επιχείρησή σας κατέθεσε αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στο πλαίσιο οποιασδήποτε εξ αυτών των συμβάσεων;

Ναι Όχι

⁹ Ο δημόσιος τομέας περιλαμβάνει τους φορείς γενικής κυβέρνησης, όπως τα υπουργεία, τις περιφερειακές και τοπικές αρχές και τις υπηρεσίες τους, τους οργανισμούς δημοσίου δικαίου, τις δημόσιες επιχειρήσεις, όπως ΔΕΗ ΑΕ, ΟΑΣΑ ΑΕ, τα κοινωφελή ιδρύματα δημοσίου και άλλους φορείς ιδιωτικού δικαίου που χρηματοδοτούνται από τους προαναφερθέντες δημόσιους φορείς (<http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SEL08/>).

Ενότητα 15: Καινοτομίες στον τομέα της εφοδιαστικής (*logistics*)

Η **εφοδιαστική (*logistics*)** είναι ένα σύνολο υπηρεσιών στις οποίες περιλαμβάνεται ο σχεδιασμός, η οργάνωση, η διαχείριση, η εκτέλεση και η παρακολούθηση όλων των ροών των υλικών, των αγαθών και σχετικών πληροφοριών μίας επιχείρησης (ροές που αφορούν από προμήθειες, παραγωγή και αποθήκευση μέχρι υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, διανομή και αντίστροφη εφοδιαστική).

15.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 η επιχείρησή σας εισήγαγε κάποια από τις ακόλουθες καινοτομίες στην εφοδιαστική (*logistics*);

	Ναι	Όχι
▪ Συστήματα διαχείρισης αποθεμάτων (π.χ. αυτόματα (και σε πραγματικό χρόνο) παρακολούθηση, ανίχνευση/εντοπισμός παράδοσης αγαθών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Ψηφιακά συστήματα διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού (χωρίς χαρτί και διαφανείς συναλλαγές εφοδιασμού, διαχείριση των σχέσεων με τον προμηθευτή, έλεγχος των συναφών επιχειρηματικών διαδικασιών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Ηλεκτρονική διαδικασία συμβάσεων (<i>e-procurement</i>) (π.χ. νέες μορφές αγοράς και πώλησης υλικών και αγαθών μέσω διαδικτύου και άλλων πληροφοριακών συστημάτων μεταξύ προμηθευτών και επιχειρήσεων)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Μοναδική και αυτόματη αναγνώριση των προϊόντων σε όλο το μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Αντίστροφη εφοδιαστική (<i>reverse logistics</i>) (όλες οι εργασίες που αφορούν την επαναχρησιμοποίηση και την επιστροφή προϊόντων και υλικών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Νέα μοντέλα παράδοσης, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης οχημάτων εναλλακτικών μορφών καυσίμων ή της πολυτροπικής εφοδιαστικής (<i>multi-modal logistics</i>) (π.χ. συνδυασμένη χρήση οδικών μεταφορών και εσωτερικής ναυσιπλοΐας)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Βελτιωμένη αποστολή μέσω επανασχεδιασμού προϊόντος (ως προς τη συσκευασία, το βάρος, την πυκνότητα)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Άλλο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15.2 Ποιο ήταν κατά προσέγγιση το ποσοστό επί των λειτουργικών δαπανών της επιχείρησής σας που διατέθηκε για εφοδιαστική (*logistics*) το 2016;

Περιλαμβάνονται οι λειτουργικές δαπάνες για όλες τις υπηρεσίες της εφοδιαστικής: σχεδιασμό, οργάνωση, διαχείριση, εκτέλεση και παρακολούθηση του συνόλου των ροών των υλικών, αγαθών και λοιπών σχετικών πληροφοριών της επιχείρησης.

Εάν η επιχείρησή σας δεν είχε δαπάνες για εφοδιαστική, παρακαλούμε συμπληρώστε '0%'.

% λειτουργικών δαπανών για εφοδιαστική το 2016	%
--	---

Αν απαντήσατε **όχι** σε όλες τις επιλογές της ερώτησης 15.1, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 15.5**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 15.3** που ακολουθεί.

15.3 Πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι λόγοι για την επιχείρησή σας ώστε να εισάγει καινοτομίες στην εφοδιαστική (logistics);

Λόγος	Πολύ σημαντικός	Σημαντικός	Λίγο σημαντικός	Καθόλου σημαντικός
Δημιουργία νέων ευκαιριών στην αγορά (π.χ. νέοι πελάτες, νέα ή σημαντικά βελτιωμένα αγαθά ή/και υπηρεσίες)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Βελτίωση των επιδόσεων της επιχείρησής σας (αύξηση μεριδίου αγοράς, κύκλου εργασιών, κερδών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανταπόκριση στις πιέσεις της αγοράς (κίνδυνος απώλειας πελατών ή/και κύκλου εργασιών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανταπόκριση στις πιέσεις του κόστους (ανάγκη για μείωση κόστους ή για περιορισμό της αύξησής του)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προσαρμογή στις υφιστάμενες ή μελλοντικές κανονιστικές διατάξεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15.4 Ποιο ήταν κατά προσέγγιση το ποσό που δαπάνησε η επιχείρησή σας σε καινοτομίες στην εφοδιαστική (logistics) το 2016; (Μία μόνο επιλογή)

Περιλαμβάνονται οι δαπάνες για οποιαδήποτε από τις καινοτομίες στην εφοδιαστική που δηλώθηκαν στην ερώτηση 15.1.

- Μη σχετικό, καμία καινοτομία στην εφοδιαστική δεν υλοποιήθηκε το 2016
- Κατώτερο των 10.000 ευρώ
- Από 10.000 ευρώ έως 50.000 ευρώ
- Από 50.000 ευρώ έως 100.000 ευρώ
- Από 100.000 ευρώ έως 250.000 ευρώ
- Από 250.000 ευρώ έως 500.000 ευρώ
- Από 500.000 ευρώ έως 1 εκατ. ευρώ
- Ανώτερο του 1 εκατ. ευρώ
- Δεν γνωρίζω

Παρακαλούμε, εφόσον απαντήσατε την ερώτηση 15.4, προχωρήστε στην **ενότητα 16**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 15.5** που ακολουθεί.

15.5 Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον λόγο για τον οποίο η επιχείρησή σας δεν εισήγαγε καμία καινοτομία στην εφοδιαστική (logistics) κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016; (Μία μόνο επιλογή)

- Δεν υπήρχε λόγος/ανάγκη
- Οι υπηρεσίες εφοδιαστικής ανατέθηκαν σε άλλη επιχείρηση
- Υπήρχε η σκέψη για την εισαγωγή καινοτομίας, αλλά η επιχείρηση αντιμετώπισε ένα ή περισσότερα από τα ακόλουθα εμπόδια

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Οικονομικά εμπόδια
- Τεχνικά εμπόδια
- Νομοθετικά / Κανονιστικά εμπόδια
- Άλλο

Ενότητα 16: Βασικά οικονομικά στοιχεία επιχείρησης

16.1 Ποιος ήταν ο συνολικός κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας για το 2014 και για το 2016;

	2014	2016
Συνολικός κύκλος εργασιών (σε Ευρώ)	€	€

16.2 Ποιο ήταν το ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας από πωλήσεις σε πελάτες εκτός Ελλάδας για το 2016;

Εάν η επιχείρησή σας δεν είχε πωλήσεις σε πελάτες εκτός Ελλάδας, παρακαλούμε συμπληρώστε '0%'.

% κύκλου εργασιών από πωλήσεις σε πελάτες εκτός Ελλάδας για το 2016	%
---	---

16.3 Κατά το διάστημα της τριετίας 2014 έως και 2016 υπήρξαν στάδια της παραγωγής των προϊόντων (αγαθών ή υπηρεσιών) της επιχείρησής σας τα οποία:

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Υλοποιήθηκαν σε άλλη χώρα από τρίτο φορέα | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Αποτελέσαν μέρος/τμήμα προϊόντων που παρήχθησαν σε άλλη χώρα από τρίτο φορέα | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

α. Ποια ήταν αυτά τα στάδια της παραγωγής, στην περίπτωση υλοποίησής τους σε άλλη χώρα; (Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν)

- Διοικητική και διαχειριστική υποστήριξη (π.χ. οργανωσιακές μέθοδοι)
- Δραστηριότητες για την ανάπτυξη προϊόντων/διαδικασιών (π.χ. Ε&Α, απόκτηση εξωτερικής γνώσης, αγορά εξοπλισμού)
- Παραγωγή προϊόντος, ή μέρος αυτού, διανομή πρώτων υλών και προϊόντων (logistics)
- Δραστηριότητες μάρκετινγκ και υπηρεσιών προβολής προϊόντος

β. Παρακαλούμε να υποδείξετε τη γεωγραφική περιοχή της άλλης χώρας:

(Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν)

- Χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης¹⁰
- Άλλες ευρωπαϊκές χώρες¹¹
- Ηνωμένες Πολιτείες
- Κίνα
- Ινδία
- Άλλες χώρες

16.4 Ποιος ήταν ο μέσος αριθμός εργαζομένων στην επιχείρησή σας για το 2014 και για το 2016;

Ο μέσος αριθμός εργαζομένων αναφέρεται στον ετήσιο μέσο όρο εργαζομένων στην επιχείρηση. Αν αυτός δεν είναι διαθέσιμος, παρακαλούμε καταγράψτε τον συνολικό αριθμό εργαζομένων στο τέλος του κάθε έτους.

	2014	2016
Συνολικός αριθμός εργαζομένων		

¹⁰ Στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης περιλαμβάνονται οι εξής: Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Εσθονία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κροατία, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Ολλανδία, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τσεχία, Φινλανδία.

¹¹ Στις άλλες ευρωπαϊκές χώρες περιλαμβάνονται οι εξής: Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Ελβετία, Ισλανδία, Κόσοβο, Λιχτενστάιν, Μαυροβούνιο, Νορβηγία, πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, Σερβία, Τουρκία

16.5 Ποιο ήταν κατά προσέγγιση το ποσοστό των εργαζομένων στην επιχείρησή σας το 2016 που κατείχε τίτλο Πανεπιστημίου ή ΤΕΙ;

Περιλαμβάνεται το πρώτο πτυχίο, μεταπτυχιακό ή/και το διδακτορικό.

- 0% έως μικρότερο του 1% 1% έως μικρότερο του 5%
 5% έως μικρότερο του 10% 10% έως μικρότερο του 25%
 25% έως μικρότερο του 50% 50% έως μικρότερο του 75% 75% και πλέον

Ενότητα 17: Αξιολόγηση ερωτηματολογίου

17.1 Παρακαλούμε να βαθμολογήσετε το παρόν ερωτηματολόγιο όσον αφορά στο περιεχόμενο καθώς και στην υποστήριξη που λάβατε από το ΕΚΤ κατά τη συμπλήρωσή του.

	Πάρα πολύ ικανοποιητική	Πολύ ικανοποιητική	Ικανοποιητική	Ελάχιστα ικανοποιητική	Καθόλου ικανοποιητική
Συνολική κατανόηση ερωτηματολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δομή ερωτηματολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μορφή ερωτηματολογίου (word/ηλεκτρονικό)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κατανόηση όρων/εννοιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Παρεχόμενη υποστήριξη από το ΕΚΤ κατά τη διάρκεια συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17.2 Παρακαλούμε να συμπληρώσετε κατά προσέγγιση τον χρόνο που απαιτήθηκε και τον αριθμό των ατόμων που απασχολήθηκε για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

Χρόνος συμπλήρωσης ερωτηματολογίου	
Αριθμός ατόμων που ασχολήθηκε για το ερωτηματολόγιο	

17.3 Παρακαλούμε να συμπληρώσετε σχόλια/προτάσεις για μελλοντικές βελτιώσεις του ερωτηματολογίου.

----- ΤΕΛΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ – ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ -----