



Έρευνα για την
Καινοτομία
στις ελληνικές επιχειρήσεις
2012 - 2014



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ
NATIONAL
DOCUMENTATION
CENTRE



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
ΑΡΧΗ

Αθήνα 2015

Έρευνα για την Καινοτομία 2012 - 2014

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τις καινοτομίες και τις καινοτομικές δραστηριότητες των ελληνικών επιχειρήσεων στο διάστημα της τριετίας **2012 έως και 2014**.

Η έρευνα διεξάγεται υποχρεωτικά σε όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε εφαρμογή του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 995/2012. Το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, με θεσμικό ρόλο τη συγκέντρωση, τεκμηρίωση και διάθεση επιστημονικού και τεχνολογικού περιεχομένου (www.ekt.gr), υλοποιεί τη συλλογή, επεξεργασία και παραγωγή των στατιστικών Καινοτομίας μετά από απόφαση (ΦΕΚ 1359/Β/25.04.2012) της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας και σε συνεργασία με την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.).

Βάσει του Ν. 3832/2010 η παροχή των στοιχείων είναι ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ, το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το ΑΠΟΡΡΗΤΟ των στοιχείων.

Καινοτομία είναι η εισαγωγή ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας), μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας, οργανωσιακής μεθόδου ή μεθόδου μάρκετινγκ από μία επιχείρηση.

Η καινοτομία πρέπει να έχει χαρακτηριστικά ή προοριζόμενες χρήσεις που θεωρούνται νέες ή παρέχουν μία σημαντική βελτίωση σε ό,τι χρησιμοποιούσε ή πωλούσε πριν η επιχείρηση.

Μία καινοτομία οφείλει να είναι νέα ή σημαντικά βελτιωμένη μόνο για τη δεδομένη επιχείρηση. Μπορεί να έχει αρχικά αναπτυχθεί ή χρησιμοποιηθεί από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς.

Διακρίνονται οι εξής τύποι καινοτομίας: καινοτομία προϊόντος, καινοτομία διαδικασίας, οργανωσιακή καινοτομία και καινοτομία μάρκετινγκ. Η έρευνα καλύπτει και τους τέσσερεις τύπους. Οι ενότητες 2 έως και 7 του ερωτηματολογίου αφορούν στις καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας της επιχείρησης. Η οργανωσιακή καινοτομία και η καινοτομία μάρκετινγκ καλύπτονται στις ενότητες 8 και 9.

Παρακαλούμε να συμπληρώσετε όλες τις ερωτήσεις, ανεξαρτήτως των καινοτομικών δραστηριοτήτων της επιχείρησής σας, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά.

Δομή ερωτηματολογίου

- Ενότητα 1: Γενικά στοιχεία της επιχείρησης
- Ενότητα 2: Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας)
- Ενότητα 3: Καινοτομία διαδικασίας
- Ενότητα 4: Δραστηριότητες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας σε εξέλιξη ή σε διακοπή/αναστολή
- Ενότητα 5: Δραστηριότητες και δαπάνες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας
- Ενότητα 6: Δημόσια οικονομική υποστήριξη για καινοτομικές δραστηριότητες
- Ενότητα 7: Συνεργασία για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας
- Ενότητα 8: Οργανωσιακή καινοτομία
- Ενότητα 9: Καινοτομία μάρκετινγκ
- Ενότητα 10: Συμβάσεις δημοσίου τομέα και καινοτομία
- Ενότητα 11: Δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας και αδειοδότηση
- Ενότητα 12: Μη καινοτόμες επιχειρήσεις
- Ενότητα 13: Καινοτομίες με περιβαλλοντικά οφέλη
- Ενότητα 14: Καινοτόμες επιχειρήσεις - Στρατηγικές και εμπόδια για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης
- Ενότητα 15: Βασικά οικονομικά στοιχεία επιχείρησης
- Ενότητα 16: Αξιολόγηση ερωτηματολογίου

Ενότητα 1: Γενικά στοιχεία επιχείρησης

1.1 Στοιχεία έδρας επιχείρησης

Επωνυμία επιχείρησης :
ΑΦΜ :
Οδός και αριθμός :
Ταχυδρομικός κώδικας :
Πόλη :
Καλλικρατικός Δήμος :
Περιφερειακή Ενότητα :
Διεύθυνση δικτυακού τόπου :
Πρωτεύων κλάδος οικονομικής δραστηριότητας (NACE rev. 2 – με βάση την δραστηριότητα που αποφέρει τον υψηλότερο κύκλο εργασιών) :

1.2 Στοιχεία υπευθύνου της επιχείρησης για το παρόν ερωτηματολόγιο

Όνομα :
Επώνυμο :
Τμήμα :
Θέση :
Τηλέφωνο :
Φαξ :
Ηλεκτρονική διεύθυνση (email) :

1.3 Στοιχεία στελέχους της επιχείρησης που συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο

(εφόσον πρόκειται για διαφορετικό άτομο από τον υπεύθυνο στην 1.2)

Όνομα :
Επώνυμο :
Τμήμα :
Θέση :
Τηλέφωνο :
Φαξ :
Ηλεκτρονική διεύθυνση (email) :

1.4 Το έτος 2014 ανήκε η επιχείρησή σας σε όμιλο¹ επιχειρήσεων;

Ναι Όχι

α. Αν ναι, σε ποια χώρα βρίσκεται η έδρα του ομίλου;

β. Παρακαλούμε συμπληρώστε την επωνυμία του ομίλου:

¹ Ένας όμιλος αποτελείται από δύο ή περισσότερες νομικά καθορισμένες επιχειρήσεις υπό κοινή ιδιοκτησία. Κάθε επιχείρηση του ομίλου μπορεί να εξυπηρετεί διαφορετικές γεωγραφικές αγορές, όπως με εθνικές ή περιφερειακές θυγατρικές, ή να εξυπηρετεί διαφορετικές αγορές προϊόντων. Η μητρική εταιρεία θεωρείται επίσης μέλος ενός ομίλου επιχειρήσεων.

Αν η επιχείρησή σας αποτελεί μέλος ομίλου επιχειρήσεων: Παρακαλούμε να απαντήσετε όλες τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου σε σχέση μόνο με την επιχείρηση που αντιστοιχεί στα στοιχεία της ερώτησης 1.1. Μην συμπεριλάβετε θυγατρικές ή τη μητρική επιχείρηση.

1.5 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας:

- | | Ναι | Όχι |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Συγχωνεύθηκε με / αγόρασε άλλη επιχείρηση ή μέρος άλλης επιχείρησης | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Πώλησε, κατήργησε ή ανέθεσε σε τρίτους ορισμένες από τις δραστηριότητες ή τις λειτουργίες της | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

1.6 Σε ποιες γεωγραφικές αγορές η επιχείρησή σας πώλησε αγαθά ή/και υπηρεσίες κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- | | |
|--|--------------------------|
| Α. Τοπική/Περιφερειακή (εντός των ορίων της πόλης/περιφέρειας) | <input type="checkbox"/> |
| Β. Εθνική (σε ολόκληρη την Ελλάδα) | <input type="checkbox"/> |
| Γ. Άλλες ευρωπαϊκές χώρες ² | <input type="checkbox"/> |
| Δ. Όλες οι άλλες χώρες | <input type="checkbox"/> |

Ποια από αυτές τις γεωγραφικές περιοχές αποτέλεσε τη μεγαλύτερη αγορά σας, με βάση τον κύκλο εργασιών της επιχείρησής σας, κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014;

Σημειώστε το αντίστοιχο γράμμα:

² Περιλαμβάνονται οι εξής ευρωπαϊκές χώρες: Αλβανία, Αυστρία, Βέλγιο, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Εσθονία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ισλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κόσοβο, Κροατία, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Λιχτενστάιν, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Νορβηγία, Ολλανδία, Ουγγαρία, πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τουρκία, Τσεχία, Φινλανδία.

Ενότητα 2: Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας)

Καινοτομία προϊόντος³ είναι η εισαγωγή στην αγορά ενός προϊόντος, αγαθού ή υπηρεσίας, που είναι είτε νέο είτε σημαντικά βελτιωμένο ως προς τα χαρακτηριστικά του ή τις προοριζόμενες χρήσεις του.

Περιλαμβάνονται σημαντικές βελτιώσεις στις τεχνικές προδιαγραφές, τα συστατικά και τα υλικά, το ενσωματωμένο λογισμικό, τη φιλικότητα προς τον χρήστη και άλλα λειτουργικά χαρακτηριστικά του προϊόντος.

Ο όρος «προϊόν» αναφέρεται είτε σε ένα αγαθό είτε σε μία υπηρεσία.

Ένα **αγαθό** είναι συνήθως ένα απτό αντικείμενο, όπως ένα έπιπλο, μία συσκευή, μία κάμερα στο κινητό τηλέφωνο, ένα φορητό MP3, ένα σύστημα GPS, ένα συσκευασμένο λογισμικό, ή ακόμη και λογισμικά, μουσική, ταινίες που διατίθενται μέσω διαδικτύου.

Μία **υπηρεσία** είναι συνήθως άυλη, όπως οι τραπεζικές υπηρεσίες μέσω διαδικτύου, οι ταχυδρομικές υπηρεσίες, η ασφάλιση, τα εκπαιδευτικά προγράμματα, οι αερομεταφορές, οι συμβουλευτικές υπηρεσίες κ.ά.

Η καινοτομία προϊόντος (νέου ή βελτιωμένου) πρέπει να είναι νέα για την επιχείρησή σας αλλά όχι απαραίτητα για τον κλάδο σας ή την αγορά. Επίσης, μπορεί να έχει αρχικά αναπτυχθεί είτε από τη δική σας επιχείρηση είτε από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς.

2.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας εισήγαγε:

	Ναι	Όχι
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Καινοτομίες αγαθών: νέα ή σημαντικά βελτιωμένα αγαθά (εξαιρείται η απλή μεταπώληση νέων αγαθών, καθώς και οι αλλαγές καθαρά αισθητικού χαρακτήρα) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Καινοτομίες υπηρεσιών: νέες ή σημαντικά βελτιωμένες υπηρεσίες 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε **όχι** και στις δύο επιλογές της ερώτησης 2.1, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 3**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 2.2** που ακολουθεί.

2.2 Ποιος ανέπτυξε αυτές τις καινοτομίες προϊόντος;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

	Καινοτομίες αγαθών	Καινοτομίες υπηρεσιών
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Η ίδια η επιχείρησή σας 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Η επιχείρησή σας σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς⁴ 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Η επιχείρησή σας προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας αγαθά ή υπηρεσίες που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Άλλες επιχειρήσεις ή άλλοι φορείς 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

³ Περισσότερα για τον ορισμό της καινοτομίας προϊόντος και σχετικά παραδείγματα μπορείτε να δείτε στο <http://helpdesk.metrics.ekt.gr/index.php?Knowledgebase/Article/View/38/11/>

⁴ Στις άλλες επιχειρήσεις περιλαμβάνονται ανεξάρτητες από τη δική σας επιχείρηση αλλά και άλλα μέλη του ομίλου στον οποίο ανήκει η επιχείρησή σας (μητρική του ομίλου, θυγατρικές κ.ά.). Στους άλλους φορείς περιλαμβάνονται πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, μη-κερδοσκοπικά ιδρύματα κ.ά.

2.3 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 οι καινοτομίες προϊόντων (αγαθών/υπηρεσιών) της επιχείρησής σας ήταν:

- | | Ναι | Όχι |
|---|-----------------------|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες για την αγορά σας⁵:
 Η επιχείρησή σας εισήγαγε ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν στην αγορά σας πριν από τους ανταγωνιστές σας (ακόμη κι αν είχε ήδη αναπτυχθεί σε άλλες αγορές) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μόνο για την επιχείρησή σας:
 Η επιχείρησή σας εισήγαγε ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν, το οποίο ήταν ήδη διαθέσιμο στην αγορά σας από τους ανταγωνιστές σας | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

2.4 Παρακαλούμε να καταγράψετε την ποσοστιαία κατανομή του συνολικού κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας για το 2014, όπως αντιστοιχεί σε:

	%
Νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 και ήταν νέα για την αγορά σας	
Νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 και ήταν νέα μόνο για την επιχείρησή σας	
Ίδια ή οριακά μόνο τροποποιημένα προϊόντα κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 (συμπεριλαμβάνεται και η μεταπώληση νέων προϊόντων, αγορασμένων από άλλες επιχειρήσεις)	
Συνολικός κύκλος εργασιών για το 2014	100%

2.5 Από όσο γνωρίζετε, ήταν κάποια από τις καινοτομίες προϊόντος της επιχείρησής σας που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014:

- | | Ναι | Όχι | Δεν γνωρίζω |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Πρώτη για την Ελλάδα | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Πρώτη για την Ευρώπη | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Πρώτη παγκοσμίως | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Αν **καμία** από τις καινοτομίες προϊόντος της επιχείρησής σας δεν ήταν **πρώτη παγκοσμίως**, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 3**. Διαφορετικά συνεχίστε με την ερώτηση **2.6** που ακολουθεί.

2.6 Τι ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας για το 2014 αντιστοιχεί σε παγκοσμίως πρώτη/ες καινοτομία/ες προϊόντος που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014;

Το ποσοστό αυτό θα πρέπει να είναι υποσύνολο του ποσοστού του κύκλου εργασιών για νέες καινοτομίες στην αγορά σας, το οποίο δηλώθηκε στο πρώτο πεδίο της ερώτησης 2.4

- | | | |
|---|---|--|
| 0% έως μικρότερο του 1% <input type="radio"/> | 1% έως μικρότερο του 5% <input type="radio"/> | 5% έως μικρότερο του 10% <input type="radio"/> |
| 10% έως μικρότερο του 25% <input type="radio"/> | 25% και πλέον <input type="radio"/> | Δεν γνωρίζω <input type="radio"/> |

⁵ Η αγορά μίας επιχείρησης καθορίζεται είτε βάσει της γεωγραφικής περιοχής στην οποία διαθέτει τα προϊόντα της η επιχείρηση (π.χ. Ελλάδα) είτε βάσει του τύπου του προϊόντος που διατίθεται από την επιχείρηση (π.χ. η αγορά των κινητών τηλεφώνων συνολικά).

Ενότητα 3: Καινοτομία διαδικασίας

Καινοτομία διαδικασίας⁶ είναι η εφαρμογή μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής, μεθόδου διανομής ή δραστηριότητας υποστήριξης για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες που παρέχει η επιχείρησή σας.

Περιλαμβάνονται σημαντικές βελτιώσεις στις τεχνικές, στον εξοπλισμό ή/και στο λογισμικό που χρησιμοποιούνται από την επιχείρηση σε αυτές τις διαδικασίες.

Η καινοτομία διαδικασίας πρέπει να είναι νέα για την επιχείρησή σας αλλά όχι απαραίτητως για τον κλάδο σας ή την αγορά. Επίσης, μπορεί να έχει αρχικά αναπτυχθεί είτε από τη δική σας επιχείρηση είτε από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς.

Οι καθαρά οργανωσιακές καινοτομίες εξαιρούνται, καθώς καλύπτονται χωριστά στην ενότητα 8.

3.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας εισήγαγε νέες ή σημαντικά βελτιωμένες:

	Ναι	Όχι
▪ Μεθόδους κατασκευής ή παραγωγής αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Μεθόδους παράδοσης ή διανομής πρώτων υλών, αγαθών ή υπηρεσιών (<i>logistics</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Δραστηριότητες υποστήριξης των διαδικασιών, όπως συστήματα συντήρησης ή εφαρμογές προμηθειών, λογιστικής ή πληροφορικής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε **όχι** και στις τρεις επιλογές της ερώτησης 3.1, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 4**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 3.2** που ακολουθεί.

3.2 Ποιος ανέπτυξε αυτές τις καινοτομίες διαδικασίας;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Η ίδια η επιχείρησή σας
- Η επιχείρησή σας σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς⁷
- Η επιχείρησή σας προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας διαδικασίες που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς
- Άλλες επιχειρήσεις ή άλλοι φορείς

3.3 Από όσο γνωρίζετε, ήταν κάποια από τις καινοτομίες διαδικασίας της επιχείρησής σας που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 νέα για την αγορά σας;

Ναι Όχι Δεν γνωρίζω

⁶ Περισσότερα για τον ορισμό της καινοτομίας διαδικασίας και σχετικά παραδείγματα μπορείτε να δείτε στο <http://helpdesk.metrics.ekt.gr/index.php?Knowledgebase/Article/View/41/11/>

⁷ Στις άλλες επιχειρήσεις περιλαμβάνονται ανεξάρτητες από τη δική σας επιχείρησης αλλά και άλλα μέλη του ομίλου στον οποίο ανήκει η επιχείρησή σας (μητρική του ομίλου, θυγατρικές κ.ά.). Στους άλλους φορείς περιλαμβάνονται πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, μη-κερδοσκοπικά ιδρύματα κ.ά.

Ενότητα 4: Δραστηριότητες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας σε εξέλιξη ή σε διακοπή/αναστολή

Οι **καινοτομικές δραστηριότητες** περιλαμβάνουν όλες τις επιστημονικές, τεχνολογικές, οργανωτικές, οικονομικές και εμπορικές ενέργειες που οδηγούν, ή προορίζονται να οδηγήσουν, στην εισαγωγή καινοτομιών προϊόντος ή διαδικασίας.

Κάποιες δραστηριότητες μπορεί να είναι οι ίδιες καινοτόμες, αν εφαρμόζονται για πρώτη φορά από την επιχείρηση. Μπορεί όμως και να μην είναι νέες για την επιχείρηση, αλλά απαραίτητες για την εισαγωγή της καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας.

Οι καινοτομικές δραστηριότητες περιλαμβάνουν όλους τους τύπους δραστηριοτήτων Έρευνας και Ανάπτυξης (E&A), συμπεριλαμβάνοντας όλες τις ερευνητικές και αναπτυξιακές δραστηριότητες της επιχείρησης με σκοπό την απόκτηση νέας γνώσης ή την επίλυση επιστημονικών ή/και τεχνικών θεμάτων.

Στις καινοτομικές δραστηριότητες περιλαμβάνονται επιπλέον η αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, κτηρίων, λογισμικού και αδειών. Τεχνολογικές εργασίες, εργασίες ανάπτυξης, ο σχεδιασμός, η κατάρτιση και η προώθηση προϊόντων συγκαταλέγονται επίσης σε αυτές τις δραστηριότητες υπό την προϋπόθεση ότι πραγματοποιούνται με σκοπό την ανάπτυξη ή/και την εφαρμογή μίας καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας.

Οι καινοτομικές δραστηριότητες περιγράφονται αναλυτικά στην ενότητα 5.

4.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 μήπως υπήρξαν στην επιχείρησή σας καινοτομικές δραστηριότητες, οι οποίες δεν κατέληξαν στην ανάπτυξη καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας, επειδή οι δραστηριότητες αυτές:

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Εγκαταλείφθηκαν ή ανεστάλησαν πριν την ολοκλήρωσή τους | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Ήταν ακόμη σε εξέλιξη στο τέλος του 2014 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Αν η επιχείρησή σας δεν είχε **καμία** καινοτομία προϊόντος ή διαδικασίας ή **καμία** καινοτομική δραστηριότητα κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 (δηλαδή απαντήσατε **όχι** σε όλες τις επιλογές των ερωτήσεων 2.1, 3.1 και 4.1), παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 8**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ενότητα 5** που ακολουθεί.

Ενότητα 5: Δραστηριότητες και δαπάνες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας

5.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 πραγματοποίησε η επιχείρησή σας καινοτομικές δραστηριότητες για:

		Ναι	Όχι
Ενδο-επιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	Δραστηριότητες E&A που ανέλαβε η επιχείρησή σας, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης λογισμικού, με σκοπό την απόκτηση νέας γνώσης ή την επίλυση επιστημονικών ή τεχνικών προβλημάτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν ναι, η επιχείρησή σας πραγματοποίησε E&A κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014:

- Συνεχώς (η επιχείρησή σας έχει μόνιμο E&A προσωπικό)
- Περιστασιακά (μόνο όποτε χρειάστηκε)

5.2 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 πραγματοποίησε η επιχείρησή σας κάποια από τις ακόλουθες καινοτομικές δραστηριότητες:

		Ναι	Όχι
Εξω-επιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	E&A που η επιχείρησή σας ανέθεσε σε άλλες επιχειρήσεις (περιλαμβανομένων άλλων επιχειρήσεων του ομίλου σας) ή σε δημόσιους ή ιδιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων	Αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων με σκοπό την παραγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων ή διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Απόκτηση εξωτερικής γνώσης από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς	Απόκτηση τεχνογνωσίας, έργων πνευματικής ιδιοκτησίας, διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ή άλλων μη κατοχυρωμένων εφευρέσεων, από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς, με σκοπό την ανάπτυξη νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κατάρτιση για καινοτομικές δραστηριότητες	Ενδο-επιχειρησιακή, ή μέσω ανάθεσης σε τρίτους, κατάρτιση του προσωπικού σας, <u>ειδικά για</u> την ανάπτυξη ή/και την εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενέργειες προώθησης / εισαγωγής καινοτομιών στην αγορά	Ενδο-επιχειρησιακές, ή με ανάθεση σε τρίτους, δραστηριότητες, περιλαμβανομένης της έρευνας αγοράς και της διαφήμισης, με σκοπό την εισαγωγή στην αγορά νέων ή σημαντικά βελτιωμένων αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σχεδιασμός	Ενδο-επιχειρησιακές, ή με ανάθεση σε τρίτους, δραστηριότητες για την αλλαγή του σχήματος, της εμφάνισης ή της χρηστικότητας των αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλες δραστηριότητες	Άλλες ενδο-επιχειρησιακές, ή με ανάθεση σε τρίτους, δραστηριότητες με σκοπό την εφαρμογή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών, όπως μελέτες σκοπιμότητας, δοκιμές, αναβάθμιση μηχανικού εξοπλισμού (<i>tooling up</i>), βιομηχανικός σχεδιασμός κ.ά.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.3 Παρακαλούμε να καταγράψετε τις δαπάνες της επιχείρησής σας σε καθεμία από τις ακόλουθες καινοτομικές δραστηριότητες μόνο για το 2014:

Σε κάθε δραστηριότητα συμπεριλαμβάνονται οι αντίστοιχες **τρέχουσες δαπάνες** (κόστος προσωπικού, κόστος δραστηριοτήτων που ανατέθηκαν σε τρίτους και λοιπές λειτουργικές δαπάνες) καθώς και οι **δαπάνες κεφαλαίου** για κτήρια και εξοπλισμό.

Εάν η επιχείρησή σας δεν είχε δαπάνες το 2014 για κάποια δραστηριότητα, παρακαλούμε συμπληρώστε με '0'.

Καινοτομική δραστηριότητα	Συνολικές δαπάνες (σε Ευρώ) για το 2014
Ενδο-επιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	€
Εξω-επιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	€
Αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων (εξαιρούνται οι σχετικές δαπάνες που αφορούν σε E&A)	€
Απόκτηση εξωτερικής γνώσης από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς	€
Όλες οι άλλες δραστηριότητες (κατάρτιση, εισαγωγή καινοτομιών στην αγορά, σχεδιασμός και άλλες συναφείς καινοτομικές δραστηριότητες)	€
Συνολικές δαπάνες 2014 για καινοτομικές δραστηριότητες	€

Ενότητα 6: Δημόσια οικονομική υποστήριξη για καινοτομικές δραστηριότητες

6.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας έλαβε οποιαδήποτε δημόσια οικονομική υποστήριξη για καινοτομικές δραστηριότητες από τα ακόλουθα επίπεδα;

Περιλαμβάνεται η οικονομική υποστήριξη μέσω φορολογικών κινήτρων ή εκπτώσεων, επιχορηγήσεων, επιδοτούμενων δανείων και εγγυήσεων δανείων.

Εξαιρούνται οι ερευνητικές και άλλες καινοτομικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο συμβάσεων προμηθειών ή παροχής υπηρεσιών προς τον δημόσιο τομέα.⁸

	Ναι	Όχι
▪ Περιφέρειες, Δήμοι μέσω ΕΣΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Περιφέρειες, Δήμοι πλην ΕΣΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Υπουργεία και άλλοι φορείς γενικής κυβέρνησης μέσω ΕΣΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Υπουργεία και άλλοι φορείς γενικής κυβέρνησης πλην ΕΣΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), π.χ. ευρωπαϊκά προγράμματα (όπως 7 ^ο ΠΠ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Η επιχείρησή σας συμμετείχε στο «7^ο Πρόγραμμα Πλαίσιο της ΕΕ για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη» ή στο πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020 για Έρευνα και Καινοτομία»;

Ναι Όχι

⁸ Ο δημόσιος τομέας περιλαμβάνει τους φορείς γενικής κυβέρνησης, όπως τα υπουργεία, τις περιφερειακές και τοπικές αρχές και τις υπηρεσίες τους, τους οργανισμούς δημοσίου δικαίου, τις δημόσιες επιχειρήσεις, όπως ΔΕΗ ΑΕ, ΟΤΕ ΑΕ, τα κοινωφελή ιδρύματα δημοσίου και άλλους φορείς ιδιωτικού δικαίου που χρηματοδοτούνται από τους προαναφερθέντες δημόσιους φορείς

(http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0701/Other/A0701_SEL08_TB_AH_00_2014_01AC_F_GR.xls).

Ενότητα 7: Συνεργασία για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας

7.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας συνεργάστηκε με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς για οποιαδήποτε καινοτομία / καινοτομική δραστηριότητά σας;

Η συνεργασία για την καινοτομία είναι η **ενεργός συμμετοχή** μαζί με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς σε καινοτομικές δραστηριότητες. Δεν είναι απαραίτητο και οι δύο εταίροι της συνεργασίας να έχουν εμπορικό όφελος.

Εξαιρείται η καθαρή ανάθεση εργασίας σε τρίτους χωρίς ενεργό συνεργασία της επιχείρησής σας.

Ναι ⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 7.2**

Όχι ⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 8**

7.2 Παρακαλούμε να υποδείξετε τον τύπο και τη γεωγραφική περιοχή του φορέα συνεργασίας για τις καινοτομικές δραστηριότητες.

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

Τύπος φορέα συνεργασίας	Ελλάδα	Λοιπή Ευρώπη	Ηνωμένες Πολιτείες	Κίνα ή Ινδία	Άλλες χώρες	Δεν υπήρξε συνεργασία
A. Άλλες επιχειρήσεις εντός του ομίλου επιχειρήσεών σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Προμηθευτές εξοπλισμού, υλικών, εξαρτημάτων ή λογισμικού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γ. Πελάτες ιδιωτικού τομέα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ. Πελάτες δημοσίου τομέα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Ανταγωνιστές ή άλλες επιχειρήσεις του κλάδου σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΣΤ. Σύμβουλοι ή ιδιωτικά εργαστήρια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Z. Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, ΙΕΚ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Κρατικά, δημόσια ή ιδιωτικά ερευνητικά ιδρύματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Ποιον τύπο φορέα συνεργασίας από τους παραπάνω θεωρείτε σημαντικότερο για τις καινοτομικές δραστηριότητες της επιχείρησής σας;

Σημειώστε το αντίστοιχο γράμμα:

7.4 Σε περίπτωση συνεργασίας με Πανεπιστήμια, ΤΕΙ ή Ερευνητικά Κέντρα, ήταν κάποια από τις καινοτομίες ή τις καινοτομικές δραστηριότητες της επιχείρησής σας, που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014, αποτέλεσμα:

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

	Καινοτομίες προϊόντος	Καινοτομίες διαδικασίας	Καινοτομικές δραστηριότητες σε εξέλιξη / διακοπή
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Συνεργασίας με Πανεπιστήμια, ΤΕΙ ή Ερευνητικά Κέντρα σε έργο Ε&Α που υλοποιήθηκε με δημόσια χρηματοδότηση 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Συναφούς ανάθεσης της επιχείρησής σας σε Πανεπιστήμια, ΤΕΙ ή Ερευνητικά Κέντρα 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Μεταφοράς και αξιοποίησης αποτελεσμάτων έρευνας που είχε διεξαχθεί και ολοκληρωθεί στο παρελθόν από Πανεπιστήμια, ΤΕΙ ή Ερευνητικά Κέντρα 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ενότητα 8: Οργανωσιακή καινοτομία

Οργανωσιακή καινοτομία είναι η εφαρμογή μίας νέας οργανωσιακής μεθόδου στις επιχειρησιακές πρακτικές της επιχείρησής σας (συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης της γνώσης), στην οργάνωση της εργασίας ή στις εξωτερικές σχέσεις της επιχείρησης, η οποία δεν έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν από την επιχείρησή σας.

Η καινοτομία αυτή οφείλει να είναι το αποτέλεσμα στρατηγικών αποφάσεων της διοίκησης της επιχείρησης. Οι συγχωνεύσεις ή οι εξαγορές εξαιρούνται, ακόμη κι αν υλοποιούνται για πρώτη φορά.

8.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας εισήγαγε:

	Ναι	Όχι
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες επιχειρησιακές πρακτικές για οργανωσιακές διαδικασίες (<u>εφαρμογή για πρώτη φορά</u> π.χ. διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, αναδιοργάνωσης επιχείρησης, διαχείρισης γνώσης, λιτής παραγωγής (<i>lean production</i>), διαχείρισης ποιότητας κ.ά.) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μεθόδους οργάνωσης εργασίας και λήψης αποφάσεων (<u>χρήση για πρώτη φορά</u> π.χ. νέου συστήματος καταμερισμού των αρμοδιοτήτων των υπαλλήλων, ομαδικής εργασίας, αποκέντρωσης, ενοποίησης ή διάσπασης τμημάτων, συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης κ.ά.) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μεθόδους οργάνωσης εξωτερικών σχέσεων με άλλες επιχειρήσεις ή δημόσιους οργανισμούς (<u>εφαρμογή για πρώτη φορά</u> π.χ. συνεργασιών, εταιρικών σχέσεων, εξωτερικής ανάθεσης ή υπεργολαβίας κ.ά.) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ενότητα 9: Καινοτομία μάρκετινγκ

Καινοτομία μάρκετινγκ είναι η εφαρμογή μίας νέας στρατηγικής μάρκετινγκ, η οποία διαφέρει σημαντικά από τις υπάρχουσες μεθόδους μάρκετινγκ της επιχείρησής σας και δεν έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν.

Μία τέτοια καινοτομία απαιτεί σημαντικές μεταβολές στον σχεδιασμό ή στη συσκευασία, στην τοποθέτηση, στην προώθηση ή στην τιμολόγηση του προϊόντος.

Εξαιρούνται οι εποχικές, τακτικές και άλλες μεταβολές ρουτίνας στις μεθόδους μάρκετινγκ.

9.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας εισήγαγε:

	Ναι	Όχι
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Σημαντικές μεταβολές αισθητικού χαρακτήρα στον σχεδιασμό ή στη συσκευασία ενός αγαθού ή μίας υπηρεσίας (εξαιρούνται μεταβολές που αλλάζουν τα λειτουργικά ή χρηστικά χαρακτηριστικά του προϊόντος, καθώς αυτές χαρακτηρίζονται ως καινοτομίες προϊόντος) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέα μέσα ή τεχνικές προώθησης προϊόντος (<u>για πρώτη φορά χρήση</u> π.χ. ενός διαφημιστικού μέσου, νέας εμπορικής ταυτότητας (<i>brand image</i>), κάρτας μέλους κ.ά.) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μεθόδους τοποθέτησης ή πώλησης προϊόντος (<u>για πρώτη φορά χρήση</u> π.χ. δικαιόχρησης (franchising) ή αδειών διανομής, απευθείας πωλήσεων, αποκλειστικού δικαιώματος λιανικής πώλησης, νέων εννοιών για την παρουσίαση των προϊόντων κ.ά.) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μεθόδους τιμολόγησης αγαθών ή υπηρεσιών (<u>για πρώτη φορά χρήση</u> π.χ. εκπτώτικων συστημάτων, μεταβαλλόμενης τιμολόγησης ανάλογα με τη ζήτηση (<i>dynamic pricing</i>) κ.ά.) 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ενότητα 10: Συμβάσεις δημοσίου τομέα και καινοτομία

10.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας είχε οποιαδήποτε σύμβαση για την προμήθεια αγαθών ή την παροχή υπηρεσιών σε:

	Ναι	Όχι
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Οργανισμούς του ελληνικού δημοσίου τομέα⁹ 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Οργανισμούς του δημοσίου τομέα άλλων χωρών 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε **όχι** και στις δύο επιλογές της ερώτησης 10.1, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 11**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 10.2** που ακολουθεί.

⁹ Ο δημόσιος τομέας περιλαμβάνει τους φορείς γενικής κυβέρνησης, όπως τα υπουργεία, τις περιφερειακές και τοπικές αρχές και τις υπηρεσίες τους, τους οργανισμούς δημοσίου δικαίου, τις δημόσιες επιχειρήσεις, όπως ΔΕΗ ΑΕ, ΟΤΕ ΑΕ, τα κοινωφελή ιδρύματα δημοσίου και άλλους φορείς ιδιωτικού δικαίου που χρηματοδοτούνται από τους προαναφερθέντες δημόσιους φορείς

(http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0701/Other/A0701_SEL08_TB_AH_00_2014_01AC_F_GR.xls).

10.2 Στο πλαίσιο των παραπάνω συμβάσεων η επιχείρησή σας ανέλαβε κάποια καινοτομική δραστηριότητα;

Περιλαμβάνονται δραστηριότητες για όλους τους τύπους καινοτομίας: προϊόντος, διαδικασίας, οργάνωσης της επιχείρησης ή/και μάρκετινγκ.

Ναι

Όχι ⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 11**

α. Αν ναι, σε μία ή περισσότερες από τις συμβάσεις αυτές με τον δημόσιο τομέα:

Σε περίπτωση πολλών συμβάσεων, παρακαλούμε σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Η καινοτομία ήταν προϋπόθεση της σύμβασης
- Η καινοτομία δεν ήταν προϋπόθεση της σύμβασης

β. Ποια ήταν η αναθέτουσα αρχή της σύμβασης, στην περίπτωση συμβάσεων με τον ελληνικό δημόσιο τομέα, στις οποίες υλοποιήθηκαν καινοτομικές δραστηριότητες;

Σε περίπτωση πολλών συμβάσεων, παρακαλούμε σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Υπουργεία
- Περιφέρειες, Δήμοι
- Πανεπιστήμια, ΤΕΙ
- Ερευνητικά Κέντρα
- Δημόσιες επιχειρήσεις
- Άλλοι φορείς του δημοσίου τομέα

γ. Η επιχείρησή σας κατέθεσε αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στο πλαίσιο οποιασδήποτε εξ αυτών των συμβάσεων;

Ναι Όχι

Ενότητα 11: Δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας και αδειοδότηση

11.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας κατέθεσε αίτηση για:

- | | Ναι | Όχι |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (<i>patent</i>) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Ευρωπαϊκό πιστοποιητικό υπόδειγμα χρησιμότητας | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Καταχώριση βιομηχανικού σχεδίου | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Κατοχύρωση εμπορικού σήματος (<i>trademark</i>) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11.2 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας:

- | | Ναι | Όχι |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Παραχώρησε με άδεια ή πώλησε διπλώματα ευρεσιτεχνίας, δικαιώματα βιομηχανικού σχεδίου, πνευματικά δικαιώματα ή/και εμπορικά σήματα σε άλλη επιχείρηση, πανεπιστήμιο ή ερευνητικό κέντρο | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Απέκτησε με άδεια ¹⁰ ή αγόρασε διπλώματα ευρεσιτεχνίας, δικαιώματα βιομηχανικού σχεδίου, πνευματικά δικαιώματα ή/και εμπορικά σήματα από άλλη επιχείρηση, πανεπιστήμιο ή ερευνητικό κέντρο | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¹⁰ Εξαιρείται η απόκτηση αδειών για κοινό λογισμικό υπολογιστών, όπως λειτουργικά συστήματα, επεξεργασία κειμένου, λογιστικά φύλλα κ.ά.

Παρακαλούμε να απαντήσετε την **ενότητα 12 μόνο εάν** η επιχείρησή σας δεν είχε **καμία** καινοτομία (προϊόντος, διαδικασίας, οργάνωσης, μάρκετινγκ) ούτε **καμία** καινοτομική δραστηριότητα κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 (δηλαδή απαντήσατε **όχι** σε όλες τις επιλογές των ερωτήσεων 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 και 9.1).
Διαφορετικά προχωρήστε στην **ενότητα 13**.

Ενότητα 12: Μη καινοτόμες επιχειρήσεις

12.1 Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον λόγο για τον οποίο η επιχείρησή σας δεν είχε καμία καινοτομία / καινοτομική δραστηριότητα κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 (Μία μόνο επιλογή):

- Δεν υπήρχε λόγος/ανάγκη για καινοτομία ⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 12.2**
- Υπήρχε η σκέψη για καινοτομία, αλλά τα εμπόδια για την υλοποίησή της ήταν πολύ μεγάλα ⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 12.3**

12.2 Πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι λόγοι ώστε η επιχείρησή σας να μην υλοποιήσει καμία καινοτομία / καινοτομική δραστηριότητα κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014;

Λόγος	Πολύ σημαντικός	Σημαντικός	Λίγο σημαντικός	Καθόλου σημαντικός
Χαμηλή ζήτηση για καινοτομίες στην αγορά της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη ανάγκης για καινοτομία λόγω προηγούμενων καινοτομιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη ανάγκης για καινοτομία λόγω χαμηλού ανταγωνισμού στην αγορά της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη καλών ιδεών για καινοτομίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12.3 Πόσο σημαντικά ήταν τα ακόλουθα εμπόδια για την εφαρμογή καινοτομίας/καινοτομικής δραστηριότητας στην επιχείρησή σας κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014;

Εμπόδιο	Πολύ σημαντικό	Σημαντικό	Λίγο σημαντικό	Καθόλου σημαντικό
Έλλειψη ιδίων κεφαλαίων για καινοτομία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη πίστωσης ή ιδιωτικών επενδυτικών κεφαλαίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη καταρτισμένου προσωπικού στην επιχείρησή σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυσκολίες στην απόκτηση κρατικών επιχορηγήσεων ή επιδοτήσεων για καινοτομία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη εταίρων συνεργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αβέβαιη ζήτηση της αγοράς για τις ιδέες της επιχείρησής σας για καινοτομία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλός ανταγωνισμός στην αγορά της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Παρακαλούμε, εφόσον απαντήσατε την **ενότητα 12**, συνεχίστε με την **ερώτηση 13.4**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 13.1** που ακολουθεί.

Ενότητα 13: Καινοτομίες με περιβαλλοντικά οφέλη

Μία **καινοτομία με περιβαλλοντικά οφέλη** είναι ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν (αγαθό ή υπηρεσία), μία νέα ή σημαντικά βελτιωμένη διαδικασία, οργανωσιακή μέθοδος ή μέθοδος μάρκετινγκ που δημιουργεί περιβαλλοντικά οφέλη σε σύγκριση με άλλες εναλλακτικές.

Τα περιβαλλοντικά οφέλη μπορεί να αποτελούν τον κύριο στόχο της καινοτομίας ή να προκύπτουν ως υποπροϊόν άλλων στόχων.

Επιπλέον, μπορεί να προκύψουν είτε κατά τη διάρκεια της παραγωγής ενός αγαθού ή μίας υπηρεσίας, είτε κατά τη διάρκεια της κατανάλωσης ή χρήσης από τον τελικό χρήστη του προϊόντος. Ο τελικός χρήστης μπορεί να είναι ένα άτομο, μία άλλη επιχείρηση ή οργανισμός, μία κρατική υπηρεσία κ.ά.

13.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας εισήγαγε κάποια καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας), διαδικασίας, οργανωσιακής μεθόδου ή μεθόδου μάρκετινγκ με οποιοδήποτε από τα ακόλουθα περιβαλλοντικά οφέλη;

Περιβαλλοντικά οφέλη	Ναι	Όχι
<i>α. Περιβαλλοντικά οφέλη εντός της επιχείρησής σας</i>		
Μειωμένη χρήση υλικών ή νερού ανά μονάδα παραγωγής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μειωμένη κατανάλωση ενέργειας ή μείωση αποτυπώματος CO ₂ (μείωση συνολικής παραγωγής CO ₂)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μειωμένη ηχορύπανση, ρύπανση νερού, εδάφους ή/και αέρα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αντικατάσταση μεριδίου υλικών με λιγότερο ρυπογόνα ή επικίνδυνα υποκατάστατα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αντικατάσταση μεριδίου ορυκτών πηγών ενέργειας με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανακύκλωση αποβλήτων, νερού ή/και υλικών για ίδια χρήση ή πώληση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>β. Περιβαλλοντικά οφέλη κατά τη διάρκεια της κατανάλωσης ή χρήσης αγαθών/υπηρεσιών από τον τελικό χρήστη / καταναλωτή</i>		
Μειωμένη κατανάλωση ενέργειας ή μείωση αποτυπώματος CO ₂	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μειωμένη ηχορύπανση, ρύπανση νερού, εδάφους ή/και αέρα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διευκόλυνση ανακύκλωσης προϊόντος μετά τη χρήση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μεγαλύτερη διάρκεια ζωής προϊόντος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε **όχι** σε όλες τις επιλογές της ερώτησης 13.1, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 13.4**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 13.2** που ακολουθεί.

13.2 Παρακαλούμε να καταγράψετε μέσω ποιων τύπων καινοτομίας της επιχείρησής σας προέκυψαν τα παραπάνω περιβαλλοντικά οφέλη:

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Καινοτομίες προϊόντος (αγαθών ή υπηρεσιών) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Καινοτομίες διαδικασίας | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Οργανωσιακές καινοτομίες | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Καινοτομίες μάρκετινγκ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

13.3 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι παράγοντες ώστε να ωθήσουν τις αποφάσεις της επιχείρησής σας να εισάγει καινοτομίες με περιβαλλοντικά οφέλη;

Παράγοντας	Πολύ σημαντικός	Σημαντικός	Λίγο σημαντικός	Μη σχετικός
Ισχύοντες περιβαλλοντικοί κανονισμοί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ισχύοντες περιβαλλοντικοί φόροι ή πρόστιμα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιβαλλοντικοί κανονισμοί ή φόροι που αναμένεται να εφαρμοστούν στο μέλλον	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κρατικές επιχορηγήσεις, επιδοτήσεις ή άλλα οικονομικά κίνητρα για περιβαλλοντικές καινοτομίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τρέχουσα ή αναμενόμενη ζήτηση αγοράς για περιβαλλοντικές καινοτομίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Βελτίωση φήμης της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εθελοντικοί κώδικες ή πρωτοβουλίες για περιβαλλοντικές καλές πρακτικές εντός της επιχείρησής σας ή του κλάδου σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλό κόστος ενέργειας, νερού ή/και υλικών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάγκη προσαρμογής με τις προϋποθέσεις συμβάσεων με τον δημόσιο τομέα για προμήθεια αγαθών / παροχή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13.4 Η επιχείρησή σας έχει εφαρμόσει πρακτικές για τον έλεγχο, την καταγραφή και τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων/διαδικασιών σας;

Για παράδειγμα την εφαρμογή περιβαλλοντικών ελέγχων, τη μέτρηση περιβαλλοντικού αποτυπώματος, τον καθορισμό στόχων περιβαλλοντικών επιδόσεων, την πιστοποίηση ISO 14001 ή ISO 50001 κ.ά.

Ναι

Όχι

⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 14**

Αν ναι, πότε εφαρμόστηκαν αυτές οι περιβαλλοντικές πρακτικές;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- | | |
|---|--------------------------|
| ▪ Κάποιες πρακτικές είχαν εφαρμοστεί πριν το 2012 | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Κάποιες πρακτικές εφαρμόστηκαν ή διαφοροποιήθηκαν σημαντικά κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 | <input type="checkbox"/> |

Παρακαλούμε να απαντήσετε την **ενότητα 14 μόνο εάν** η επιχείρησή σας είχε **κάποια** καινοτομία (προϊόντος, διαδικασίας, οργάνωσης, μάρκετινγκ) ή καινοτομική δραστηριότητα κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 (δηλαδή απαντήσατε **ναι σε έστω μία από τις επιλογές των ερωτήσεων 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 και 9.1**). Διαφορετικά προχωρήστε στην **ενότητα 15**.

Ενότητα 14: Καινοτόμες επιχειρήσεις - Στρατηγικές και εμπόδια για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης

14.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 πόσο σημαντικές ήταν οι ακόλουθες στρατηγικές για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησής σας;

Στρατηγική	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Καθόλου σημαντική
Ανάπτυξη νέων αγορών στην Ευρώπη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάπτυξη νέων αγορών εκτός Ευρώπης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μείωση εσωτερικού (εντός επιχείρησης) κόστους λειτουργίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μείωση κόστους υλικών, εξαρτημάτων ή υπηρεσιών που αγοράζονται	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενταντικοποίηση ή βελτίωση του μάρκετινγκ/προώθησης αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αύξηση ευελιξίας/ανταπόκρισης της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημιουργία συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πληροφόρηση (επιστημονική & τεχνική)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14.2 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι παράγοντες ως εμπόδια για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησής σας;

Ανασταλτικός παράγοντας	Πολύ σημαντικός	Σημαντικός	Λίγο σημαντικός	Καθόλου σημαντικός
Ισχυρός ανταγωνισμός τιμών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ισχυρός ανταγωνισμός ως προς την ποιότητα των προϊόντων, τη φήμη ή το εμπορικό σήμα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη ζήτησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καινοτομίες ανταγωνιστών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κυρίαρχο μερίδιο ανταγωνιστών στην αγορά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη καταρτισμένου προσωπικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη επαρκούς χρηματοδότησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλό κόστος πρόσβασης σε νέες αγορές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλό κόστος συμμόρφωσης με κυβερνητικούς κανονισμούς ή νομικές απαιτήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιορισμένη πρόσβαση σε πηγές πληροφοριών (επιστημονικές & τεχνικές)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14.3 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 η επιχείρησή σας βασίστηκε στην αξιοποίηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ)¹¹ για την ανάπτυξη καινοτομίας;

Ναι Όχι ⇒ Παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 15**

α. Αν ναι, παρακαλούμε να καταγράψετε ποιος τύπος καινοτομίας της επιχείρησής σας βασίστηκε σε ΤΠΕ:

Σημειώστε *όλες* τις επιλογές που ισχύουν

- Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας)
- Καινοτομία διαδικασίας
- Οργανωσιακή καινοτομία
- Καινοτομία μάρκετινγκ

Ενότητα 15: Βασικά οικονομικά στοιχεία επιχείρησης

15.1 Ποιος ήταν ο συνολικός κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας για το 2012 και για το 2014;

	2012	2014
Συνολικός κύκλος εργασιών (σε Ευρώ)	€	€

15.2 Ποιο ήταν το ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας από πωλήσεις σε πελάτες εκτός Ελλάδας;

Εάν η επιχείρησή σας δεν είχε πωλήσεις σε πελάτες εκτός Ελλάδας, παρακαλούμε συμπληρώστε με '0%'.

	2012	2014
% κύκλου εργασιών από πωλήσεις σε πελάτες εκτός Ελλάδας	%	%

15.3 Κατά το διάστημα της τριετίας 2012 έως και 2014 υπήρξαν στάδια της παραγωγής των προϊόντων (αγαθών ή υπηρεσιών) της επιχείρησής σας τα οποία:

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Υλοποιήθηκαν σε άλλη χώρα από τρίτο φορέα | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Αποτελέσαν μέρος/τμήμα προϊόντων που παρήχθησαν σε άλλη χώρα από τρίτο φορέα | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

α. Ποια ήταν αυτά τα στάδια της παραγωγής, στην περίπτωση υλοποίησής τους σε άλλη χώρα;

Σημειώστε *όλες* τις επιλογές που ισχύουν

- Διοικητική και διαχειριστική υποστήριξη (π.χ. οργανωσιακές μέθοδοι)
- Δραστηριότητες για την ανάπτυξη προϊόντων/διαδικασιών (π.χ. E&A, απόκτηση εξωτερικής γνώσης, αγορά εξοπλισμού)
- Παραγωγή προϊόντος, ή μέρος αυτού, διανομή πρώτων υλών και προϊόντων (logistics)
- Δραστηριότητες μάρκετινγκ και υπηρεσιών προβολής προϊόντος

¹¹ Ως επιχειρηματικές εφαρμογές ΤΠΕ μπορεί να θεωρηθούν η χρήση διαδικτύου για το ηλεκτρονικό εμπόριο (*e-commerce*), η υιοθέτηση πληροφοριακών συστημάτων για διαχείριση π.χ. επιχειρηματικών πόρων (*Enterprise Resource Planning-ERP*), εφοδιαστικής αλυσίδας (*Supply Chain Management-SCM*), η αξιοποίηση τεχνολογιών ταυτοποίησης μέσω ραδιοσυχνοτήτων (*Radio Frequency Identification Technology -RFID*) κ.ά.

β. Παρακαλούμε να υποδείξετε τη γεωγραφική περιοχή της άλλης χώρας:

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης¹²
- Άλλες ευρωπαϊκές χώρες¹³
- Ηνωμένες Πολιτείες
- Κίνα
- Ινδία
- Άλλες χώρες

15.4 Ποιος ήταν ο μέσος αριθμός εργαζομένων στην επιχείρησή σας για το 2012 και για το 2014;

Ο μέσος αριθμός εργαζομένων αναφέρεται στον ετήσιο μέσο όρο εργαζομένων στην επιχείρηση. Αν αυτός δεν είναι διαθέσιμος, παρακαλούμε καταγράψτε τον συνολικό αριθμό εργαζομένων στο τέλος του κάθε έτους.

	2012	2014
Συνολικός αριθμός εργαζομένων		

15.5 Ποιο ήταν κατά προσέγγιση το ποσοστό των εργαζομένων στην επιχείρησή σας το 2014 που κατείχε τίτλο Πανεπιστημίου ή ΤΕΙ;

Περιλαμβάνεται το πρώτο πτυχίο, μεταπτυχιακό ή/και το διδακτορικό.

- 0% έως μικρότερο του 1% 1% έως μικρότερο του 5%
- 5% έως μικρότερο του 10% 10% έως μικρότερο του 25%
- 25% έως μικρότερο του 50% 50% έως μικρότερο του 75% 75% και πλέον

15.6 Παρακαλούμε σημειώστε εάν για την επιχείρησή σας ισχύει κάποια από τις παρακάτω περιπτώσεις που αφορούν στις οικογενειακές επιχειρήσεις:

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Η πλειοψηφία των δικαιωμάτων λήψης αποφάσεων ανήκει σε φυσικό/ά πρόσωπο/α ή σε συγγενικά πρόσωπα αυτών (σύζυγοι, γονείς, τέκνα, άμεσοι κληρονόμοι) που έχουν ιδρύσει την επιχείρηση ή κατέχουν μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ ΕΑΝ ΕΙΣΤΕ ΕΙΣΗΓΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ, το πρόσωπο που ίδρυσε ή έχει στην κατοχή του μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης ή η οικογένειά του ή οι απόγονοί του κατέχουν τουλάχιστον 25% των δικαιωμάτων λήψης αποφάσεων με βάση το μετοχικό τους κεφάλαιο | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Στη διοίκηση της επιχείρησης συμμετέχει επίσημα (<i>formally</i>) τουλάχιστον ένας εκπρόσωπος της οικογένειας ή συγγενής | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¹² Στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης περιλαμβάνονται οι εξής: Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Εσθονία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κροατία, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Ολλανδία, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τσεχία, Φινλανδία.

¹³ Στις άλλες ευρωπαϊκές χώρες περιλαμβάνονται οι εξής: Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Ελβετία, Ισλανδία, Κόσοβο, Λιχτενστάιν, Μαυροβούνιο, Νορβηγία, πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, Σερβία, Τουρκία

Ενότητα 16: Αξιολόγηση ερωτηματολογίου

16.1 Παρακαλούμε να βαθμολογήσετε το παρόν ερωτηματολόγιο όσον αφορά στο περιεχόμενο καθώς και στην υποστήριξη που λάβατε από το ΕΚΤ κατά τη συμπλήρωσή του.

	Καθόλου ικανοποιητική	Ελάχιστα ικανοποιητική	Ικανοποιητική	Πολύ ικανοποιητική	Πάρα πολύ ικανοποιητική
Συνολική κατανόηση ερωτηματολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δομή ερωτηματολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μορφή ερωτηματολογίου (word/ηλεκτρονικό)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κατανόηση όρων/εννοιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Παρεχόμενη υποστήριξη από το ΕΚΤ κατά τη διάρκεια συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16.2 Παρακαλούμε να συμπληρώσετε κατά προσέγγιση τον χρόνο που απαιτήθηκε και τον αριθμό των ατόμων που απασχολήθηκε για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

Χρόνος συμπλήρωσης ερωτηματολογίου	
Αριθμός ατόμων που ασχολήθηκε για το ερωτηματολόγιο	

16.3 Παρακαλούμε να συμπληρώσετε σχόλια/προτάσεις για μελλοντικές βελτιώσεις του ερωτηματολογίου.

----- ΤΕΛΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ – ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ -----

Η συλλογή, επεξεργασία και διάθεση των στατιστικών στοιχείων της έρευνας υποστηρίζεται από την υποδομή που υλοποιείται στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «Εθνικό Πληροφοριακό Σύστημα Έρευνας και Τεχνολογίας/Κοινωνικά Δίκτυα – Περιεχόμενο Παραγόμενο από Χρήστες», κωδικό 296115 (www.eraset.gr) και δικαιούχο το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης - Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση" - ΕΣΠΑ).

Τα αποτελέσματα της έρευνας θα είναι διαθέσιμα ηλεκτρονικά στη διεύθυνση <http://metrics.ekt.gr>



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής
Ανάπτυξης



Ψηφιακή Ελλάδα
Όρα είναι δύναμη
Εθνικιστικό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας,
Πολιτισμού,
Παιδείας & Θρησκευμάτων

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης