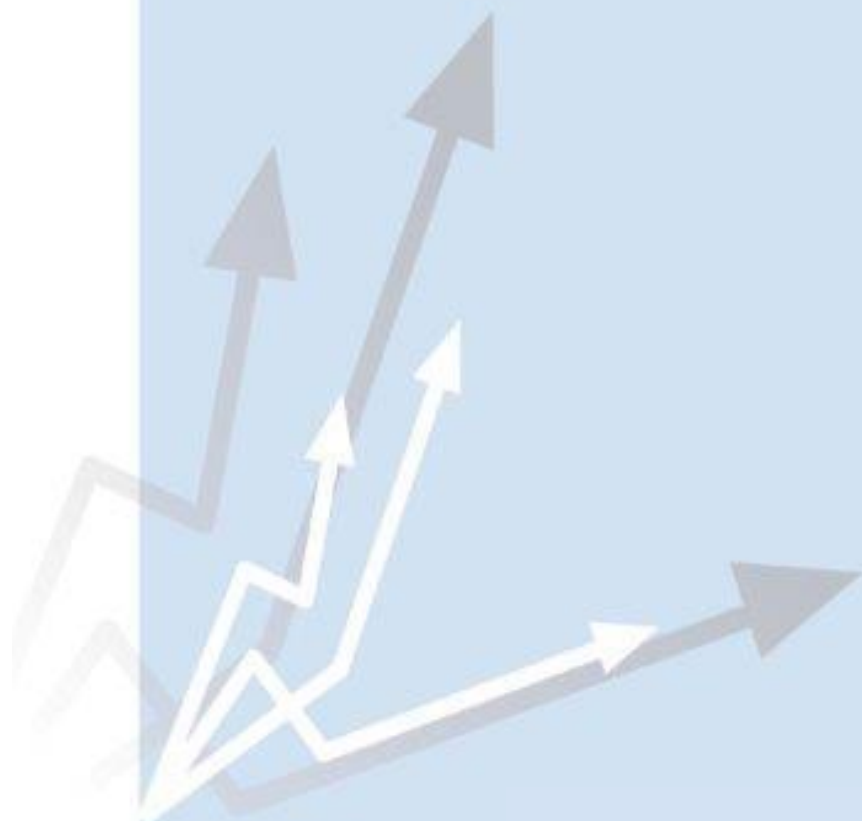




**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ
ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

**ΕΡΕΥΝΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**



Έρευνα για την Καινοτομία 2010 – 2012

EKT

ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ
NATIONAL
DOCUMENTATION
CENTRE



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

Αθήνα 2014

Έρευνα για την Καινοτομία 2010 - 2012

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τις καινοτομίες και τις καινοτομικές δραστηριότητες των ελληνικών επιχειρήσεων στο διάστημα της τριετίας **2010 έως και 2012**.

Η έρευνα διεξάγεται υποχρεωτικά σε όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε εφαρμογή του [Εκτελεστικού Κανονισμού \(ΕΕ\) αριθ. 995/2012](#). Το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, με θεσμικό ρόλο τη συγκέντρωση, τεκμηρίωση και διάθεση επιστημονικού και τεχνολογικού περιεχομένου (www.ekt.gr), υλοποιεί την συλλογή, επεξεργασία και παραγωγή των στατιστικών Καινοτομίας μετά από απόφαση ([ΦΕΚ 1359/Β/25.04.2012](#)) της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας και σε συνεργασία με την [Ελληνική Στατιστική Αρχή \(ΕΛ.ΣΤΑΤ.\)](#).

Βάσει του Ν. 3832/2010 η παροχή των στοιχείων είναι ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ, το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το ΑΠΟΡΡΗΤΟ των στοιχείων.

Καινοτομία είναι η παραγωγή ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) ή η εφαρμογή μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας, οργανωσιακής μεθόδου ή μεθόδου μάρκετινγκ από μία επιχείρηση.

Η καινοτομία πρέπει να έχει χαρακτηριστικά ή προοριζόμενες χρήσεις που θεωρούνται νέες ή παρέχουν μία σημαντική βελτίωση σε ό,τι χρησιμοποιούσε ή πωλούσε πριν η επιχείρηση.

Μία καινοτομία οφείλει να είναι νέα ή σημαντικά βελτιωμένη μόνο για τη δεδομένη επιχείρηση. Μπορεί να έχει αρχικά αναπτυχθεί ή χρησιμοποιηθεί από άλλες επιχειρήσεις του ίδιου ή άλλου κλάδου δραστηριότητας.

Διακρίνονται οι εξής τύποι καινοτομίας: καινοτομία προϊόντος, καινοτομία διαδικασίας, οργανωσιακή καινοτομία και καινοτομία μάρκετινγκ. Η έρευνα καλύπτει και τους τέσσερεις τύπους. Οι ενότητες 2 έως και 7 του ερωτηματολογίου αφορούν στις καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας της επιχείρησης. Η οργανωσιακή καινοτομία και η καινοτομία μάρκετινγκ καλύπτονται στις ενότητες 8 και 9.

Παρακαλούμε να συμπληρώσετε όλες τις ερωτήσεις, ανεξαρτήτως των καινοτομικών δραστηριοτήτων της επιχείρησής σας, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά.

Δομή ερωτηματολογίου

- Ενότητα 1: Γενικά στοιχεία της επιχείρησης
- Ενότητα 2: Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας)
- Ενότητα 3: Καινοτομία διαδικασίας
- Ενότητα 4: Δραστηριότητες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας σε εξέλιξη ή σε διακοπή/αναστολή
- Ενότητα 5: Δραστηριότητες και δαπάνες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας
- Ενότητα 6: Πηγές πληροφόρησης και συνεργασίες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας
- Ενότητα 7: Ανταγωνιστικότητα των καινοτομιών προϊόντος και διαδικασίας
- Ενότητα 8: Οργανωσιακή καινοτομία
- Ενότητα 9: Καινοτομία μάρκετινγκ
- Ενότητα 10: Προμήθειες δημοσίου και καινοτομία
- Ενότητα 11: Στρατηγικές και εμπόδια για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησής σας
- Ενότητα 12: Βασικά οικονομικά στοιχεία επιχείρησης
- Ενότητα 13: Αξιολόγηση ερωτηματολογίου

Ενότητα 1: Γενικά στοιχεία της επιχείρησης

1.1 Στοιχεία έδρας επιχείρησης

Επωνυμία επιχείρησης :

ΑΦΜ :

Οδός και αριθμός της έδρας της επιχείρησης :

Ταχυδρομικός κώδικας της έδρας της επιχείρησης :

Καλλικρατικός Δήμος της έδρας της επιχείρησης :

Περιφερειακή Ενότητα της έδρας της επιχείρησης :

Διεύθυνση δικτυακού τόπου :

Πρωτεύων κλάδος οικονομικής δραστηριότητας (NACE rev. 2):

1.2 Στοιχεία υπευθύνου της επιχείρησης για το παρόν ερωτηματολόγιο

Όνομα :

Επώνυμο :

Τμήμα :

Θέση :

Τηλέφωνο :

Φαξ :

Ηλεκτρονική διεύθυνση (e-mail) :

1.3 Στοιχεία στελέχους της επιχείρησης που συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο (εφόσον είναι διαφορετικά από την 1.2)

Όνομα :

Επώνυμο :

Τμήμα :

Θέση :

Τηλέφωνο :

Φαξ :

Ηλεκτρονική διεύθυνση (e-mail) :

1.4 Το έτος 2012 ανήκε η επιχείρησή σας σε όμιλο¹ επιχειρήσεων;

Ναι Όχι

Αν ναι, σε ποια χώρα βρίσκεται η έδρα του ομίλου;

Παρακαλούμε συμπληρώστε την επωνυμία του ομίλου:

¹ Ένας όμιλος αποτελείται από δύο ή περισσότερες νομικά καθορισμένες επιχειρήσεις υπό κοινή ιδιοκτησία. Κάθε επιχείρηση του ομίλου μπορεί να εξυπηρετεί διαφορετικές αγορές, όπως με εθνικές ή περιφερειακές θυγατρικές, ή να εξυπηρετεί διαφορετικές αγορές προϊόντων. Η μητρική εταιρεία θεωρείται επίσης μέλος ενός ομίλου επιχειρήσεων.

Αν η επιχείρησή σας αποτελεί μέλος ομίλου επιχειρήσεων: Παρακαλούμε να απαντήσετε όλες τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου σε σχέση μόνο με την επιχείρησή σας που βρίσκεται στην Ελλάδα. Μην συμπεριλάβετε θυγατρικές ή τη μητρική επιχείρηση.

1.5 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 η επιχείρησή σας:

	Ναι	Όχι
▪ Συγχωνεύθηκε με / αγόρασε άλλη επιχείρηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Πώλησε, κατήγγησε ή ανέθεσε σε άλλη επιχείρηση ορισμένες από τις δραστηριότητες ή τις λειτουργίες της	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Ίδρυσε νέες θυγατρικές στην Ελλάδα ή σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα ²	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Ίδρυσε νέες θυγατρικές σε χώρα εκτός Ευρώπης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.6 Σε ποιες γεωγραφικές αγορές η επιχείρησή σας πώλησε αγαθά ή/και υπηρεσίες κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- A. Τοπική/Περιφερειακή (εντός των ορίων της πόλης/περιφέρειας)
- B. Εθνική (σε ολόκληρη την Ελλάδα)
- Γ. Άλλες ευρωπαϊκές χώρες²
- Δ. Όλες οι άλλες χώρες

Ποια από αυτές τις γεωγραφικές περιοχές αποτέλεσε τη μεγαλύτερη αγορά σας, με βάση τον κύκλο εργασιών της επιχείρησής σας, κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012;

Σημειώστε το αντίστοιχο γράμμα:

² Περιλαμβάνονται οι εξής χώρες: Αλβανία, Αυστρία, Βέλγιο, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Εσθονία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ισλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κόσοβο, Κροατία, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Λιχτενστάιν, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Νορβηγία, Ολλανδία, Ουγγαρία, πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τουρκία, Τσεχία, Φινλανδία.

Ενότητα 2: Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας)

Καινοτομία προϊόντος είναι η εισαγωγή στην αγορά ενός προϊόντος που είναι είτε νέο είτε σημαντικά βελτιωμένο ως προς τα χαρακτηριστικά του ή τις προοριζόμενες χρήσεις του.

Περιλαμβάνονται σημαντικές βελτιώσεις στις τεχνικές προδιαγραφές, τα συστατικά και τα υλικά, το ενσωματωμένο λογισμικό, τη φιλικότητα προς τον χρήστη και άλλα λειτουργικά χαρακτηριστικά του προϊόντος.

Ο όρος «προϊόν» αναφέρεται είτε σε ένα αγαθό είτε σε μία υπηρεσία.

Ένα **αγαθό** είναι συνήθως ένα από αντικείμενο, όπως ένα έπιπλο, μία συσκευή, μία κάμερα στο κινητό τηλέφωνο, ένα φορητό MP3, ένα σύστημα GPS, ένα συσκευασμένο λογισμικό, ή ακόμη και λογισμικά, μουσική, ταινίες που διατίθενται μέσω διαδικτύου.

Μία **υπηρεσία** είναι συνήθως άυλη, όπως οι τραπεζικές υπηρεσίες μέσω διαδικτύου, οι ταχυδρομικές υπηρεσίες, η ασφάλιση, τα εκπαιδευτικά προγράμματα, οι αερομεταφορές, οι συμβουλευτικές υπηρεσίες κ.ά.

Η καινοτομία προϊόντος (νέου ή βελτιωμένου) πρέπει να είναι νέα για την επιχείρησή σας αλλά όχι απαραίτητως για τον κλάδο σας ή την αγορά. Επίσης, μπορεί να έχει αρχικά αναπτυχθεί είτε από τη δική σας επιχείρηση είτε από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς.

Δεν θεωρείται καινοτομία προϊόντος η απλή μεταπώληση νέων αγαθών, καθώς και οι αλλαγές καθαρά αισθητικού χαρακτήρα.

2.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 η επιχείρησή σας εισήγαγε:

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Καινοτομίες αγαθών: νέα ή σημαντικά βελτιωμένα αγαθά (εξαιρείται η απλή μεταπώληση νέων αγαθών, καθώς και οι αλλαγές καθαρά αισθητικού χαρακτήρα) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Καινοτομίες υπηρεσιών: νέες ή σημαντικά βελτιωμένες υπηρεσίες | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Αν απαντήσατε **όχι** και στις δύο επιλογές, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 3**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 2.2** που ακολουθεί.

2.2 Ποιος ανέπτυξε αυτές τις καινοτομίες προϊόντος;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

	Καινοτομίες αγαθών	Καινοτομίες υπηρεσιών
▪ Η ίδια η επιχείρησή σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Η επιχείρησή σας σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Η επιχείρησή σας προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας αγαθά ή υπηρεσίες που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Άλλες επιχειρήσεις ή άλλοι φορείς ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 οι καινοτομίες προϊόντων (αγαθών/υπηρεσιών) της επιχείρησής σας ήταν:

	Ναι	Όχι
▪ Νέες για την αγορά σας⁴: Η επιχείρησή σας εισήγαγε ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν στην αγορά σας πριν από τους ανταγωνιστές σας (ακόμη κι αν είχε ήδη αναπτυχθεί σε άλλες αγορές)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Νέες μόνο για την επιχείρησή σας: Η επιχείρησή σας εισήγαγε ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν, το οποίο ήταν ήδη διαθέσιμο στην αγορά σας από τους ανταγωνιστές σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.4 Παρακαλούμε να καταγράψετε την ποσοστιαία κατανομή του συνολικού σας κύκλου εργασιών για το 2012, όπως αντιστοιχεί σε:

	%
Νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 και ήταν νέα για την αγορά σας	
Νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 και ήταν νέα μόνο για την επιχείρησή σας	
Ίδια ή οριακά μόνο τροποποιημένα προϊόντα κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 (συμπεριλαμβάνεται και η μεταπώληση νέων προϊόντων, αγορασμένων από άλλες επιχειρήσεις)	
Συνολικός κύκλος εργασιών για το 2012	100%

³ Στις άλλες επιχειρήσεις περιλαμβάνονται ανεξάρτητες από τη δική σας επιχειρήσεις αλλά και άλλα μέλη του ομίλου στον οποίο ανήκει η επιχείρησή σας (μητρική του ομίλου, θυγατρικές κ.ά.). Στους άλλους φορείς περιλαμβάνονται πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, μη-κερδοσκοπικά ιδρύματα κ.ά.

⁴ Η αγορά μίας επιχείρησης καθορίζεται είτε βάσει της γεωγραφικής περιοχής στην οποία διαθέτει τα προϊόντα της η επιχείρηση (π.χ. Ελλάδα) είτε βάσει του τύπου του προϊόντος που διατίθεται από την επιχείρηση (π.χ. η αγορά των κινητών τηλεφώνων συνολικά).

2.5 Από όσο γνωρίζετε, ήταν κάποια από τις καινοτομίες προϊόντος που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012:

	Ναι	Όχι	Δεν γνωρίζω
▪ Πρώτη για την Ελλάδα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Πρώτη για την Ευρώπη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Πρώτη παγκοσμίως	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν **καμία** από τις καινοτομίες προϊόντος της επιχείρησής σας δεν ήταν **πρώτη παγκοσμίως**, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 3**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 2.6** που ακολουθεί.

2.6 Τι ποσοστό του συνολικού σας κύκλου εργασιών για το 2012 αντιστοιχεί σε παγκοσμίως πρώτη/ες καινοτομία/ες προϊόντος που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012;

Το ποσοστό αυτό θα πρέπει να είναι υποσύνολο του ποσοστού του κύκλου εργασιών για νέες καινοτομίες στην αγορά σας, το οποίο δηλώθηκε στην ερώτηση 2.4

- 0% έως μικρότερο του 1%
- 1% έως μικρότερο του 5%
- 5% έως μικρότερο του 10%
- 10% έως μικρότερο του 25%
- 25% και πλέον
- Δεν γνωρίζω

Ενότητα 3: Καινοτομία διαδικασίας

Καινοτομία διαδικασίας είναι η εφαρμογή μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής, μεθόδου διανομής ή δραστηριότητας υποστήριξης για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες που παρέχει η επιχείρησή σας.

Περιλαμβάνονται σημαντικές βελτιώσεις στις τεχνικές, τον εξοπλισμό ή/και το λογισμικό που χρησιμοποιούνται από την επιχείρηση σε αυτές τις διαδικασίες.

Η καινοτομία διαδικασίας πρέπει να είναι νέα για την επιχείρησή σας αλλά όχι απαραίτητως για τον κλάδο σας ή την αγορά. Επίσης, μπορεί να έχει αρχικά αναπτυχθεί είτε από τη δική σας επιχείρηση είτε από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς.

Οι καθαρά οργανωσιακές καινοτομίες εξαιρούνται, καθώς καλύπτονται χωριστά στην ενότητα 8.

3.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 η επιχείρησή σας εισήγαγε νέες ή σημαντικά βελτιωμένες:

	Ναι	Όχι
▪ Μεθόδους κατασκευής ή παραγωγής αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Μεθόδους παράδοσης ή διανομής πρώτων υλών, αγαθών ή υπηρεσιών (<i>logistics</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Δραστηριότητες υποστήριξης των διαδικασιών, όπως συστήματα συντήρησης ή εφαρμογές προμηθειών, λογιστικής ή πληροφορικής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε **όχι** και στις τρεις επιλογές, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 4**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 3.2** που ακολουθεί.

3.2 Ποιος ανέπτυξε αυτές τις καινοτομίες διαδικασίας;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Η ίδια η επιχείρησή σας
- Η επιχείρησή σας σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς
- Η επιχείρησή σας προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας διαδικασίες που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς
- Άλλες επιχειρήσεις ή άλλοι φορείς

3.3 Από όσο γνωρίζετε, ήταν κάποια από τις καινοτομίες διαδικασίας που εισήχθησαν κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 νέα για την αγορά σας;

Ναι Όχι Δεν γνωρίζω

Ενότητα 4: Δραστηριότητες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας σε εξέλιξη ή σε διακοπή/αναστολή

Οι **καινοτομικές δραστηριότητες** περιλαμβάνουν όλες τις επιστημονικές, τεχνολογικές, οργανωτικές, οικονομικές και εμπορικές ενέργειες που οδηγούν, ή προορίζονται να οδηγήσουν, στην εισαγωγή καινοτομιών προϊόντος ή διαδικασίας.

Κάποιες δραστηριότητες μπορεί να είναι οι ίδιες καινοτόμες, αν εφαρμόζονται για πρώτη φορά από την επιχείρηση. Μπορεί όμως και να μην είναι νέες για την επιχείρηση, αλλά απαραίτητες για την εισαγωγή της καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας.

Οι καινοτομικές δραστηριότητες περιλαμβάνουν όλους τους τύπους δραστηριοτήτων Έρευνας και Ανάπτυξης (E&A). Επιπλέον, περιλαμβάνουν την αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, κτηρίων, λογισμικού και αδειών.

Στις καινοτομικές δραστηριότητες συμπεριλαμβάνονται επίσης οι τεχνολογικές εργασίες, οι εργασίες ανάπτυξης, ο σχεδιασμός, η κατάρτιση και η προώθηση προϊόντων υπό την προϋπόθεση ότι πραγματοποιούνται με σκοπό την ανάπτυξη ή/και την εφαρμογή μίας καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας.

Οι καινοτομικές δραστηριότητες περιγράφονται αναλυτικά στην ενότητα 5.

4.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 μήπως υπήρξαν στην επιχείρησή σας καινοτομικές δραστηριότητες, οι οποίες δεν κατέληξαν στην ανάπτυξη καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας, επειδή οι δραστηριότητες αυτές:

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Εγκαταλείφθηκαν ή ανεστάλησαν πριν την ολοκλήρωσή τους | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Ήταν ακόμη σε εξέλιξη στο τέλος του 2012 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Αν η επιχείρησή σας δεν είχε **καμία** καινοτομία προϊόντος ή διαδικασίας ή **καμία** καινοτομική δραστηριότητα κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 (δηλαδή απαντήσατε **όχι** σε όλες τις επιλογές των ερωτήσεων 2.1, 3.1 και 4.1), παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 8**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ενότητα 5** που ακολουθεί.

Ενότητα 5: Δραστηριότητες και δαπάνες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας

5.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 πραγματοποίησε η επιχείρησή σας καινοτομικές δραστηριότητες για:

		Ναι	Όχι
Ενδοεπιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	Δραστηριότητες E&A που έχει αναλάβει η επιχείρησή σας με σκοπό την απόκτηση νέας γνώσης ή την επίλυση επιστημονικών ή τεχνικών προβλημάτων (συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης λογισμικού)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν ναι, η επιχείρησή σας πραγματοποίησε E&A κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012;

- Συνεχώς (η επιχείρησή σας έχει μόνιμο E&A προσωπικό)
- Περιστασιακά (μόνο όποτε χρειάζεται)

5.2 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 πραγματοποίησε η επιχείρησή σας κάποια από τις ακόλουθες καινοτομικές δραστηριότητες:

		Ναι	Όχι
Εξωεπιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	E&A που η επιχείρησή σας έχει αναθέσει σε άλλες επιχειρήσεις (περιλαμβανομένων άλλων επιχειρήσεων του ομίλου σας) ή σε δημόσιους ή ιδιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων	Αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων με σκοπό την παραγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων ή διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Απόκτηση εξωτερικής γνώσης από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς	Απόκτηση τεχνογνωσίας, έργων πνευματικής ιδιοκτησίας, διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ή άλλων μη κατοχυρωμένων εφευρέσεων, από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς, με σκοπό την ανάπτυξη νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κατάρτιση για καινοτομικές δραστηριότητες	Ενδοεπιχειρησιακή, ή μέσω ανάθεσης σε τρίτους, κατάρτιση του προσωπικού σας, <u>ειδικά για</u> την ανάπτυξη ή/και την εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενέργειες προώθησης / εισαγωγής καινοτομιών στην αγορά	Ενδοεπιχειρησιακές, ή με ανάθεση σε τρίτους, δραστηριότητες, περιλαμβανομένης της έρευνας αγοράς και της διαφήμισης, με σκοπό την εισαγωγή στην αγορά νέων ή σημαντικά βελτιωμένων αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σχεδιασμός	Ενδοεπιχειρησιακές, ή με ανάθεση σε τρίτους, δραστηριότητες για τον σχεδιασμό ή την αλλαγή του σχήματος ή της εμφάνισης των προϊόντων ή των υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

		Ναι	Όχι
Άλλες δραστηριότητες	Άλλες ενδοεπιχειρησιακές, ή με ανάθεση σε τρίτους, δραστηριότητες με σκοπό την εφαρμογή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών, όπως μελέτες σκοπιμότητας, δοκιμές, αναβάθμιση μηχανικού εξοπλισμού (<i>tooling up</i>), βιομηχανικός σχεδιασμός κ.ά.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.3 Παρακαλούμε να καταγράψετε τις δαπάνες της επιχείρησής σας σε καθεμία από τις ακόλουθες καινοτομικές δραστηριότητες μόνο για το 2012:

Σε κάθε δραστηριότητα συμπεριλαμβάνονται οι αντίστοιχες **τρέχουσες δαπάνες** (κόστος προσωπικού, κόστος δραστηριοτήτων που ανατέθηκαν σε τρίτους και λοιπές λειτουργικές δαπάνες) καθώς και οι **δαπάνες κεφαλαίου** για κτήρια και εξοπλισμό.

Εάν η επιχείρησή σας δεν είχε δαπάνες το 2012 για κάποια δραστηριότητα, παρακαλούμε συμπληρώστε με '0'.

Καινοτομική δραστηριότητα	Συνολικές δαπάνες (σε Ευρώ) για το 2012
Ενδοεπιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	€
Εξωεπιχειρησιακή Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)	€
Αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων	€
Απόκτηση εξωτερικής γνώσης από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς	€
Όλες οι άλλες δραστηριότητες (κατάρτιση, εισαγωγή καινοτομιών στην αγορά, σχεδιασμός και άλλες συναφείς καινοτομικές δραστηριότητες)	€
Συνολικές δαπάνες 2012 για καινοτομικές δραστηριότητες	€

5.4 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 η επιχείρησή σας έλαβε οποιαδήποτε οικονομική υποστήριξη για καινοτομικές δραστηριότητες από τα ακόλουθα επίπεδα διακυβέρνησης;

Περιλαμβάνεται η οικονομική υποστήριξη μέσω φορολογικών κινήτρων ή εκπτώσεων, επιχορηγήσεων, επιδοτούμενων δανείων και εγγυήσεων δανείων.

Εξαιρούνται οι ερευνητικές και άλλες καινοτομικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο συμβάσεων προμηθειών ή παροχής υπηρεσιών προς τον δημόσιο τομέα.⁵

	Ναι	Όχι
▪ Τοπικές ή περιφερειακές αρχές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Κεντρική Κυβέρνηση (περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες ή τα υπουργεία της κεντρικής κυβέρνησης)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Η επιχείρησή σας συμμετείχε στο 7ο Πρόγραμμα Πλαίσιο της ΕΕ για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη;

Ναι Όχι

⁵ Ο δημόσιος τομέας περιλαμβάνει τις κρατικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές και τις υπηρεσίες τους, τους οργανισμούς δημοσίου δικαίου, τις δημόσιες επιχειρήσεις, όπως ΔΕΗ ΑΕ, ΟΤΕ ΑΕ, τα κοινωφελή ιδρύματα δημοσίου και άλλους φορείς ιδιωτικού δικαίου που χρηματοδοτούνται από τους προαναφερθέντες δημόσιους φορείς.

Ενότητα 6: Πηγές πληροφόρησης και συνεργασίες για καινοτομίες προϊόντος και διαδικασίας

6.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 πόσο σημαντικές ήταν για τις καινοτομικές δραστηριότητες της επιχείρησής σας οι ακόλουθες πηγές πληροφόρησης;

Πηγή πληροφόρησης	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Δεν χρησιμοποιήθηκε
Εντός της επιχείρησής σας ή του ομίλου επιχειρήσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προμηθευτές εξοπλισμού, υλικών, εξαρτημάτων ή λογισμικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πελάτες από τον ιδιωτικό τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πελάτες από τον δημόσιο τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανταγωνιστές ή άλλες επιχειρήσεις του κλάδου σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σύμβουλοι και ιδιωτικά εργαστήρια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πανεπιστήμια, ΤΕΙ ή άλλα ιδρύματα της μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (π.χ. ΙΕΚ κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κρατικά, δημόσια ή ιδιωτικά ερευνητικά ιδρύματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συνέδρια, εμπορικές και άλλες εκθέσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιστημονικά περιοδικά και εμπορικές/τεχνικές δημοσιεύσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επαγγελματικές και βιομηχανικές ενώσεις (σύνδεσμοι, επιμελητήρια κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν **δεν** χρησιμοποιήσατε «Επιστημονικά περιοδικά και εμπορικές/τεχνικές δημοσιεύσεις» ως πηγή πληροφόρησης, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 6.2**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 6.1.1** που ακολουθεί.

6.1.1 Πόσο συχνά χρησιμοποιήσατε τα ακόλουθα περιοδικά / δημοσιεύσεις κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012;

Περιοδικά / Δημοσιεύσεις	Καθημερινά	Εβδομαδιαία	Μηνιαία	Λιγότερο συχνά	Δεν χρησιμοποιήθηκε
Επιστημονικές δημοσιεύσεις σε έγκριτα διεθνή περιοδικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιστημονικές δημοσιεύσεις σε έγκριτα ελληνικά περιοδικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διδακτορικές διατριβές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Περιοδικά / Δημοσιεύσεις	Καθη- μερινά	Εβδομα- διαία	Μηνιαία	Λιγό- τερο συχνά	Δεν χρησιμο- ποιήθηκε
Εμπορικές/τεχνικές δημοσιεύσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πατέντες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μελέτες (κλινικές μελέτες, τεχνικές μελέτες κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τεχνικά πρότυπα & Κανονισμοί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.1.2 Παρακαλούμε να αξιολογήσετε την πρόσβασή σας, σε σχέση με τη διαθεσιμότητα πληροφορίας, την ευκολία πρόσβασης, το κόστος πρόσβασης κ.ά. στα ακόλουθα περιοδικά / δημοσιεύσεις κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012.

Περιοδικά / Δημοσιεύσεις	Καλή	Μέτρια	Κακή	Δεν χρησιμο- ποιήθηκε
Επιστημονικές δημοσιεύσεις σε έγκριτα διεθνή περιοδικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιστημονικές δημοσιεύσεις σε έγκριτα ελληνικά περιοδικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διδακτορικές διατριβές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εμπορικές/τεχνικές δημοσιεύσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πατέντες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μελέτες (κλινικές μελέτες, τεχνικές μελέτες κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τεχνικά πρότυπα & Κανονισμοί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.1.3 Για ποιον λόγο δεν είχατε καλή πρόσβαση ή δεν χρησιμοποιήσατε τα παραπάνω περιοδικά / δημοσιεύσεις κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Δεν ήξερα πως να εντοπίσω την αναγκαία πληροφορία
- Έψαξα αλλά η πληροφορία δεν ήταν διαθέσιμη στο διαδίκτυο
- Η πληροφορία ήταν διαθέσιμη στο διαδίκτυο αλλά όχι δωρεάν
- Η πληροφορία δεν ήταν διαθέσιμη σε βιβλιοθήκη σε έντυπη μορφή
- Δεν υπήρχε πρόβλημα στην πρόσβαση

6.2 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 η επιχείρησή σας συνεργάστηκε για οποιαδήποτε από τις καινοτομικές δραστηριότητές σας με άλλες επιχειρήσεις ή ιδρύματα;

Η συνεργασία για την καινοτομία είναι η ενεργός συμμετοχή σε καινοτομικές δραστηριότητες μαζί με άλλες επιχειρήσεις ή ιδρύματα. Δεν είναι απαραίτητο και οι δύο εταίροι της συνεργασίας να έχουν εμπορικό όφελος.

Εξαιρείται η καθαρή ανάθεση εργασίας σε τρίτους χωρίς ενεργό συνεργασία.

Ναι

Όχι Παρακαλούμε προχωρήστε στην ερώτηση 7.1

6.3 Παρακαλούμε να υποδείξετε τον τύπο και τη γεωγραφική περιοχή του φορέα συνεργασίας για τις καινοτομικές δραστηριότητες.

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

Τύπος φορέα συνεργασίας	Ελλάδα	Λοιπή Ευρώπη	Ηνωμένες Πολιτείες	Κίνα ή Ινδία	Άλλες χώρες	Δεν υπήρξε συνεργασία
A. Άλλες επιχειρήσεις εντός του ομίλου επιχειρήσεών σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Προμηθευτές εξοπλισμού, υλικών, εξαρτημάτων ή λογισμικού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γ. Πελάτες ιδιωτικού τομέα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ. Πελάτες δημοσίου τομέα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ε. Ανταγωνιστές ή άλλες επιχειρήσεις του κλάδου σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΣΤ. Σύμβουλοι και ιδιωτικά εργαστήρια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ζ. Πανεπιστήμια, ΤΕΙ ή άλλα ιδρύματα της μετα-δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (π.χ. ΙΕΚ κ.ά.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Η. Κρατικά, δημόσια ή ιδιωτικά ερευνητικά ιδρύματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.4 Ποιον τύπο φορέα συνεργασίας από τους παραπάνω θεωρείτε σημαντικότερο για τις καινοτομικές δραστηριότητες της επιχείρησής σας;

Σημειώστε το αντίστοιχο γράμμα:

Ενότητα 7: Ανταγωνιστικότητα των καινοτομιών προϊόντος και διαδικασίας της επιχείρησής σας

7.1 Πόσο αποτελεσματικά ήταν τα ακόλουθα για τη διατήρηση ή την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των καινοτομιών προϊόντος και διαδικασίας που εισήγαγε η επιχείρησή σας κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012;

	Πολύ αποτελεσματικό	Αποτελεσματικό	Λίγο αποτελεσματικό	Δεν χρησιμοποιήθηκε
Διπλώματα ευρεσιτεχνίας (<i>patents</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καταχώριση βιομηχανικού σχεδίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πνευματική ιδιοκτησία (<i>copyright</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κατοχύρωση σήματος (<i>trademarks</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρόνος απόκρισης/παράδοσης αγαθών ή υπηρεσιών (<i>lead time</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αυξημένη λειτουργικότητα/χρηστικότητα αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Απόρρητο (περιλαμβανομένων συμφωνιών εμπιστευτικότητας)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ενότητα 8: Οργανωσιακή καινοτομία

Οργανωσιακή καινοτομία είναι η εφαρμογή μίας νέας οργανωσιακής μέθοδου στις επιχειρησιακές πρακτικές της επιχείρησής σας (συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης της γνώσης), στην οργάνωση της εργασίας ή στις εξωτερικές σχέσεις της επιχείρησης, η οποία δεν έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν από την επιχείρησή σας.

Η καινοτομία αυτή οφείλει να είναι το αποτέλεσμα στρατηγικών αποφάσεων της διοίκησης της επιχείρησης. Οι συγχωνεύσεις ή οι εξαγορές εξαιρούνται, ακόμη κι αν υλοποιούνται για πρώτη φορά.

8.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 η επιχείρησή σας εισήγαγε:

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες επιχειρησιακές πρακτικές για οργανωσιακές διαδικασίες (π.χ. διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, αναδιοργάνωση επιχείρησης, διαχείριση γνώσης, λιτή παραγωγή (<i>lean production</i>), διαχείριση ποιότητας κ.ά.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μέθοδους οργάνωσης εργασίας και λήψης αποφάσεων (<u>χρήση για πρώτη φορά</u> π.χ. νέου συστήματος καταμερισμού των αρμοδιοτήτων των υπαλλήλων, ομαδικής εργασίας, αποκέντρωσης, ενοποίησης ή διάσπασης τμημάτων, συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης κ.ά.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μεθόδους οργάνωσης εξωτερικών σχέσεων με άλλες επιχειρήσεις ή δημόσιους οργανισμούς (<u>εφαρμογή για πρώτη φορά</u> π.χ. συνεργασιών, εταιρικών σχέσεων, εξωτερικής ανάθεσης ή υπερβολαβίας κ.ά.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Ενότητα 9: Καινοτομία μάρκετινγκ

Καινοτομία μάρκετινγκ είναι η εφαρμογή μίας νέας στρατηγικής μάρκετινγκ, η οποία διαφέρει σημαντικά από τις υπάρχουσες μεθόδους μάρκετινγκ της επιχείρησής σας και δεν έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν.

Μία τέτοια καινοτομία απαιτεί σημαντικές μεταβολές στον σχεδιασμό ή στη συσκευασία, στην τοποθέτηση, στην προώθηση ή στην τιμολόγηση του προϊόντος.

Εξαιρούνται οι εποχικές, τακτικές και άλλες μεταβολές ρουτίνας στις μεθόδους μάρκετινγκ.

9.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 η επιχείρησή σας εισήγαγε:

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Σημαντικές μεταβολές αισθητικού χαρακτήρα στον σχεδιασμό ή στη συσκευασία ενός αγαθού ή μίας υπηρεσίας (εξαιρούνται μεταβολές που αλλάζουν τα λειτουργικά ή χρηστικά χαρακτηριστικά του προϊόντος, καθώς αυτές χαρακτηρίζονται ως καινοτομίες προϊόντος) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέα μέσα ή τεχνικές προώθησης προϊόντος (<u>για πρώτη φορά χρήση</u> π.χ. ενός διαφημιστικού μέσου, νέας εμπορικής ταυτότητας (<i>brand image</i>), κάρτας μέλους κ.ά.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μεθόδους τοποθέτησης ή πωλήσης προϊόντος (<u>για πρώτη φορά χρήση</u> π.χ. δικαιόχρησης (<i>franchising</i>) ή αδειών διανομής, απευθείας πωλήσεων, αποκλειστικού δικαιώματος λιανικής πωλήσης, νέων εννοιών για την παρουσίαση των προϊόντων κ.ά.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέες μέθοδοι τιμολόγησης αγαθών ή υπηρεσιών (<u>για πρώτη φορά χρήση</u> π.χ. εκπτώτικών συστημάτων, μεταβαλλόμενης τιμολόγησης ανάλογα με τη ζήτηση ή άλλα χαρακτηριστικά του προϊόντος (<i>dynamic pricing</i>) κ.ά.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Ενότητα 10: Προμήθειες δημοσίου και καινοτομία

10.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 η επιχείρησή σας είχε οποιαδήποτε σύμβαση για την προμήθεια αγαθών ή την παροχή υπηρεσιών σε:

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Οργανισμούς του ελληνικού δημοσίου τομέα | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Οργανισμούς του δημοσίου τομέα άλλων χωρών | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Αν απαντήσατε **όχι** και στις δύο επιλογές, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 11**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 10.2** που ακολουθεί.

10.2 Στο πλαίσιο των παραπάνω συμβάσεων η επιχείρησή σας ανέλαβε κάποια καινοτομική δραστηριότητα;

Περιλαμβάνονται δραστηριότητες για όλους τους τύπους καινοτομίας: προϊόντος, διαδικασίας, οργάνωσης της επιχείρησης ή/και μάρκετινγκ.

Σε περίπτωση πολλών συμβάσεων, παρακαλούμε σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Ναι, και η καινοτομική δραστηριότητα ήταν προϋπόθεση της σύμβασης
- Ναι, παρότι η καινοτομική δραστηριότητα δεν ήταν προϋπόθεση της σύμβασης
- Όχι

Ενότητα 11: Στρατηγικές και εμπόδια για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησής σας

11.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι στόχοι για την επιχείρησή σας;

(Ανεξαρτήτως αν η επιχείρησή σας ήταν σε θέση να επιτύχει αυτούς τους στόχους)

Στόχος	Πολύ σημαντικός	Σημαντικός	Λίγο σημαντικός	Άνευ σημασίας
Αύξηση κύκλου εργασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αύξηση μεριδίου αγοράς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μείωση κόστους	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αύξηση περιθωρίων κέρδους	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11.2 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 πόσο σημαντικές ήταν οι ακόλουθες στρατηγικές για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησής σας;

Στρατηγική	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Άνευ σημασίας
Ανάπτυξη νέων αγορών στην Ευρώπη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάπτυξη νέων αγορών εκτός Ευρώπης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μείωση εσωτερικού (εντός επιχείρησης) κόστους λειτουργίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μείωση κόστους υλικών, εξαρτημάτων ή υπηρεσιών που αγοράζονται	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενταντικοποίηση ή βελτίωση του μάρκετινγκ/προώθησης αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Στρατηγική	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Άνευ σημασίας
Αύξηση ευελιξίας/ανταπόκρισης της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημιουργία συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πληροφόρηση (επιστημονική & τεχνική)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11.3 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι παράγοντες ως εμπόδια για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησής σας;

Ανασταλτικός παράγοντας	Πολύ σημαντικός	Σημαντικός	Λίγο σημαντικός	Άνευ σημασίας
Ισχυρός ανταγωνισμός τιμών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ισχυρός ανταγωνισμός ως προς την ποιότητα των προϊόντων, τη φήμη ή το εμπορικό σήμα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη ζήτησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καινοτομίες ανταγωνιστών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κυρίαρχο μερίδιο ανταγωνιστών στην αγορά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη επαρκούς χρηματοδότησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλό κόστος πρόσβασης σε νέες αγορές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλό κόστος συμμόρφωσης με κυβερνητικούς κανονισμούς ή νομικές απαιτήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιορισμένη πρόσβαση σε πηγές πληροφοριών (επιστημονικές & τεχνικές)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ενότητα 12: Βασικά οικονομικά στοιχεία επιχείρησης

12.1 Ποιος ήταν ο συνολικός κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας για το 2010 και για το 2012;

	2010	2012
Συνολικός κύκλος εργασιών (σε Ευρώ)	€	€

12.2 Παρακαλούμε να καταγράψετε την ποσοστιαία κατανομή των δραστηριοτήτων της επιχείρησής σας ανά περιφέρεια, βάσει του συνολικού σας κύκλου εργασιών για το 2012.

Περιφέρεια	%
Ανατολική Μακεδονία, Θράκη	
Κεντρική Μακεδονία	
Δυτική Μακεδονία	
Θεσσαλία	
Ήπειρος	
Ιόνια Νησιά	
Δυτική Ελλάδα	
Στερεά Ελλάδα	
Πελοπόννησος	
Αττική	
Βόρειο Αιγαίο	
Νότιο Αιγαίο	
Κρήτη	
Συνολικός κύκλος εργασιών για το 2012	100%

12.3 Ποιος ήταν ο συνολικός αριθμός εργαζομένων στην επιχείρησή σας για το 2010 και για το 2012;

Ο συνολικός αριθμός εργαζομένων αναφέρεται στον ετήσιο μέσο όρο εργαζομένων στην επιχείρηση. Αν αυτός δεν είναι διαθέσιμος, παρακαλούμε καταγράψτε τον αριθμό εργαζομένων στο τέλος του κάθε έτους.

	2010	2012
Συνολικός αριθμός εργαζομένων		

12.4 Ποιο είναι κατά προσέγγιση το ποσοστό των εργαζομένων στην επιχείρησή σας το 2012 που κατείχε τίτλο Πανεπιστημίου ή ΤΕΙ;

Περιλαμβάνεται το πρώτο πτυχίο, μεταπτυχιακό ή/και το διδακτορικό.

0% 1% έως 4% 5% έως 9% 10% έως 24%
 25% έως 49% 50% έως 74% 75% έως 100%

**12.5 Κατά το διάστημα της τριετίας 2010 έως και 2012 η επιχείρησή σας παρήγαγε δική της διανοητική ιδιοκτησία, την εκμεταλλεύτηκε (με τη χρήση αδειών) ή/και χρησιμοποίησε διανοητική ιδιοκτησία τρίτων;
Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν**

	Παραγωγή της επιχείρησής σας	Εκμετάλλευση (<i>licensing out</i>) από την επιχείρησή σας	Χρήση από άλλο φορέα εντός ΕΕ ⁶	Χρήση από άλλο φορέα εκτός ΕΕ	Δεν παρήγαγε/χρησιμοποίησε
Διπλώματα ευρεσιτεχνίας (<i>patents</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Καταχώριση βιομηχανικού σχεδίου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πνευματική ιδιοκτησία (<i>copyright</i>) ⁷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κατοχύρωση σήματος (<i>trademarks</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Απόρρητο (περιλαμβανομένων συμφωνιών εμπιστευτικότητας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁶ Περιλαμβάνονται οι 28 χώρες-μέλη της [Ευρωπαϊκής Ένωσης](#)

⁷ Αφορά σε κείμενα, εικόνες, λογισμικό, βάσεις δεδομένων κ.ά.: τα έργα πνευματικής ιδιοκτησίας δεν απαιτούν τυπική κατοχύρωση αλλά κατοχυρώνονται με τη δημιουργία τους.

Ενότητα 13: Αξιολόγηση ερωτηματολογίου

13.1 Παρακαλούμε να βαθμολογήσετε το παρόν ερωτηματολόγιο όσον αφορά στο περιεχόμενο καθώς και στην υποστήριξη που λάβατε από το ΕΚΤ κατά τη συμπλήρωσή του.

	Καθόλου ικανοποιητική	Ελάχιστα ικανοποιητική	Ικανοποιητική	Πολύ ικανοποιητική	Πάρα πολύ ικανοποιητική
Συνολική κατανόηση ερωτηματολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δομή ερωτηματολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μορφή ερωτηματολογίου (word/ηλεκτρονικό)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κατανόηση όρων/εννοιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Παρεχόμενη υποστήριξη από το ΕΚΤ κατά τη διάρκεια συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13.2 Παρακαλούμε να συμπληρώσετε κατά προσέγγιση τον χρόνο που απαιτήθηκε και τον αριθμό των ατόμων που απασχολήθηκαν για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

Χρόνος συμπλήρωσης ερωτηματολογίου	
Αριθμός ατόμων που ασχολήθηκε με το ερωτηματολόγιο	

13.3 Παρακαλούμε να συμπληρώσετε σχόλια/προτάσεις για μελλοντικές βελτιώσεις του ερωτηματολογίου.

----- ΤΕΛΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ – ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ -----

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «Εθνικό Πληροφοριακό Σύστημα Έρευνας και Τεχνολογίας/Κοινωνικά Δίκτυα – Περιεχόμενο Παραγόμενο από Χρήστες», κωδικό 296115 (www.eraset.gr) και δικαιούχο το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης - Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση" - ΕΣΠΑ).